

Març del 2026, informe sectorial

El sector agroalimentari a Catalunya

El sector agroalimentari a Catalunya, informe sectorial

2

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

L'ús de marques i logotips en el present informe és merament informatiu. Les marques i logotips esmentats pertanyen als seus respectius titulars i en cap cas són titularitat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació il·lustrativa parcial de les empreses, organitzacions i entitats que formen part de l'ecosistema agroalimentari. Poden haver-hi empreses, organitzacions i entitats que no han estat incloses en l'estudi.

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Prodeca, Promotora dels Aliments Catalans - Generalitat de Catalunya

Barcelona, març del 2026

Índex de continguts

1. Resum executiu

2. Visió global del sector agroalimentari

2.1. El sector agroalimentari a Europa

3. El sector agroalimentari a Catalunya

3.1. Dades clau del sector agroalimentari a Catalunya

3.2. La indústria de l'alimentació i les begudes a Catalunya

3.3. Un ecosistema clau per a l'acompanyament i l'impuls del sector

3.4. Talent al servei d'una gastronomia de referència global

3.5. Projectió internacional del sector agroalimentari català

4. Tendències del sector agroalimentari

5. Annex



El sector agroalimentari a Catalunya

1. Resum executiu

Es preveu que la producció agroalimentària mundial superi els 14 bilions d'euros l'any 2030

5



La indústria agroalimentària global apunta a un creixement sostingut fins al 2030

- La **producció mundial del sector agroalimentari** va assolir un valor de 7,9 B€ el 2024.
- El 2024, la Xina concentra **gairebé una quarta part del valor de la producció agroalimentària mundial** (23% del total).
- Després de la Xina, els EUA, Brasil, Alemanya i el Japó completen el **top 5 dels principals productors agroalimentaris**.
- Els EUA lideren l'**exportació mundial de productes agroalimentaris**, amb un 7% del total el 2024.

La indústria agroalimentària representa l'1,9% del valor afegit brut (VAB) de la UE

- Amb una facturació d'1,2 B€, l'agroalimentació és el **sector manufacturer més gran de la UE**.
- Els **principals productors agroalimentaris de la UE** per facturació són Alemanya, França, Itàlia, Espanya i els Països Baixos.
- Amb 304.120 empreses i 4,7 milions de persones ocupades, l'agroalimentació és el **sector líder en ocupació a la UE**.
- La UE és el **principal exportador mundial d'aliments**, amb una quota del 19% en les exportacions globals.

Espanya és el 9è importador d'aliments del món i la 5a destinació mundial d'IED en el sector d'alimentació i begudes

- Els EUA, la Xina, Alemanya, França i el Regne Unit són els països amb el **major volum d'importacions d'aliments** el 2024.
- Els EUA, el Regne Unit, Alemanya, França i la Xina són els països amb el **major volum d'importacions de begudes** el 2024.
- En el quinquenni 2021-2025 s'han registrat **2.791 projectes**, que han captat **106.284 M€** i han generat **447.159 llocs de treball**.
- La manufactura i la logística són les **principals activitats d'inversió** en el sector d'alimentació i begudes a nivell mundial.

Font: ACCIÓ

El sector agroalimentari català va facturar més de 57.000 M€ el 2024

6



La indústria de l'alimentació i les begudes és el primer sector de la indústria manufacturera catalana

- El 2024, el sector agroalimentari **va assolir una facturació de 57.981 M€** (increment del 20,2% respecte del 2021).
- La **indústria de l'alimentació i les begudes** compta amb 3.690 empreses, una facturació de 40.333 M€ i 98.748 treballadors.
- La **indústria auxiliar** compta amb 987 empreses, una facturació d'11.279 M€ i 28.835 treballadors.
- La indústria agroalimentària **presenta un ecosistema madur**, amb el 62,8% de les empreses constituïdes fa més de 10 anys.

La indústria de l'alimentació i les begudes manté una evolució positiva a Catalunya

- La facturació **ha augmentat un 34,0% en els darrers cinc anys**, mentre que el nombre de treballadors ho ha fet un 9,0%.
- Catalunya **aporta gairebé una quarta part de la facturació** de la indústria de l'alimentació i les begudes a Espanya (23,2%).
- L'alimentació i les begudes representen el **24,7% de la indústria manufacturera catalana** (creixement quinquennal de l'1,4%).
- Catalunya concentra **més de 100 empreses de proteïna alternativa**, que facturen més de 430 M€.

Tendències que marcaran el rumb del sector agroalimentari a Catalunya i a nivell global

- Prop del 43,0% de les empreses considera la digitalització com el **repte més important per al seu negoci**.
- Per factors climàtics i socials, els consumidors demanen **productes sostenibles que minimitzin l'impacte ambiental**.
- L'**alimentació saludable** se centra en els reptes relacionats amb la salut cerebral, intestinal i metabòlica, així com la longevitat.
- El plaer recupera protagonisme, amb un **èmfasi en la comoditat, l'autenticitat i l'experiència sensorial**.

Font: ACCIÓ



L'aliança entre un ecosistema fort i un ampli nucli de talent representa la base de l'èxit del sector agroalimentari

- El sector **compta amb el suport dels clústers** Food Retail, Foodservice, INNOVACC, INNOVI, FEMAC i Packaging Cluster.
- L'àmplia xarxa catalana de **centres tecnològics i agents de transferència de tecnologia** és un aliat clau per al sector.
- En el curs 2024-2025, Catalunya ha concentrat el **16% dels matriculats** en màsters i graus relacionats amb el sector a Espanya.
- Barcelona és la **província amb més estudiants en agroalimentació** a Catalunya, seguida de Tarragona, Lleida i Girona.

El sector agroalimentari registra un rècord d'exportacions i disposa d'una quarantena d'oportunitats internacionals

- El 2025, el sector agroalimentari **bat el seu rècord d'exportacions** i supera els 16.900 M€ (▲ 7,48% respecte de l'any anterior).
- Catalunya és la **1a regió exportadora d'agroalimentació a Espanya** (21,88% del total), per davant d'Andalusia.
- Catalunya representa el **27,82% del total d'empreses exportadores** del sector agroalimentari a Espanya.
- ACCIÓ ha identificat **45 oportunitats de negoci internacionals** per a les empreses catalanes del sector agroalimentari.

Entre 2021 i 2025, Catalunya ha atret el 30% del capital invertit a Espanya en el sector d'alimentació i begudes

- En el quinquenni 2021-2025 s'han registrat **38 projectes**, que han captat **772 M€** i han generat **2.824 llocs de treball**.
- Malgrat el descens global, la IED en el sector de l'alimentació i les begudes a Catalunya **ha experimentat un creixement**.
- Catalunya és la **3a regió de la UE en nombre de projectes d'IED** en alimentació i begudes (4,6% del total comunitari).
- La proximitat als mercats i als clients, la tecnologia i la innovació i el suport del govern són els principals motius d'inversió.

Font: ACCIÓ

El sector agroalimentari a Catalunya

2. Visió global del sector agroalimentari

Conjunt d'empreses que s'encarreguen de l'agricultura, la fabricació, la distribució i la venda d'aliments i begudes per al seu consum dins o fora de la llar.



Producció agrícola

Les empreses de producció agrícola són aquelles que es dediquen a obtenir aliments o matèries primeres de plantes, animals o peixos.



Processament d'aliments

Empreses que s'encarreguen de transformar els productes que provenen del sector primari i d'altres proveïdors d'ingredients i additius en productes llestos per a la seva distribució a empreses majoristes o directament a detallistes.



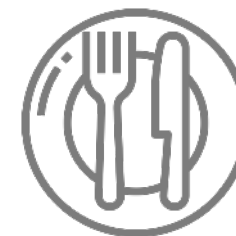
Indústria auxiliar

Empreses auxiliars del processament d'aliments que ofereixen serveis o productes complementaris com maquinària alimentària, *packaging*, productes químics, entre d'altres.



Distribució

Empreses que permeten transportar, emmagatzemar i distribuir els productes elaborats per part de les empreses processadores d'aliments al canal de consum final.



Canal final

Foodservice:
Conjunt d'empreses i organitzacions que s'encarreguen de la preparació, distribució i venda d'aliments i begudes per al consum immediat **fora** de la llar.

Food retail:
Conjunt d'empreses i organitzacions que s'encarreguen de la preparació, distribució i venda d'aliments i begudes per al consum immediat **dins** de la llar.

Font: ACCIÓ

La Xina és el primer productor de la indústria agroalimentària mundial

10

La producció mundial agroalimentària es va valorar en **7,9 bilions d'euros** el 2024. S'espera que superi els 14 bilions d'euros el 2030.

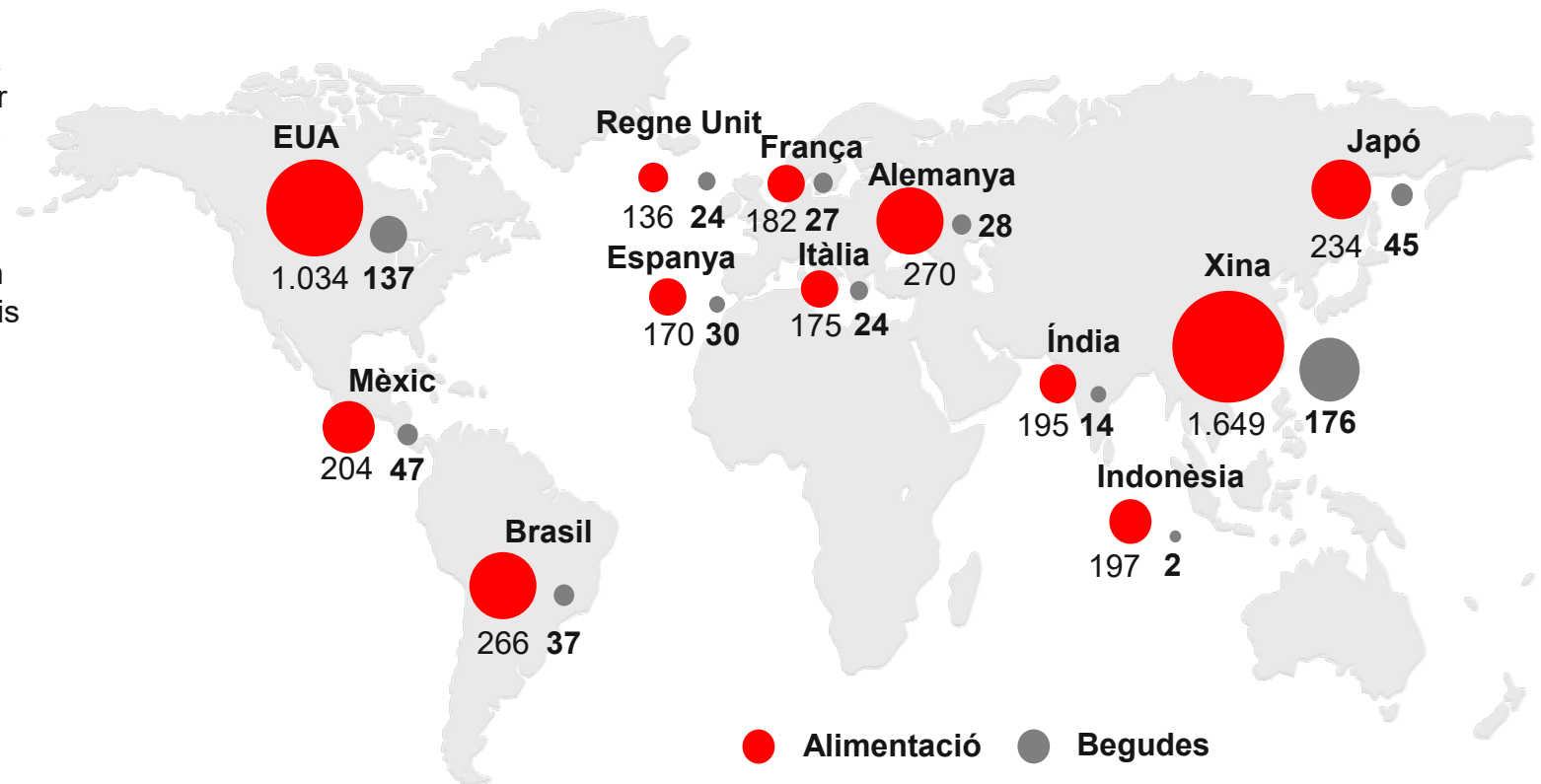
La **Xina és el primer productor de la indústria agroalimentària mundial**, amb un 23% del valor de producció al món el 2024, superior al valor de producció dels tres països següents combinats.

Els **EUA, Brasil, Alemanya i el Japó** completen el Top 5 dels principals productors agroalimentaris del món, que representa gairebé la meitat de facturació del sector.

Mentre la **Xina** lidera el món, l'**Índia** factura 9 vegades menys amb la mateixa població. Això assenyalava l'Índia com **el gran motor de creixement** necessari per assolir les xifres del 2030.

Els **EUA són el principal exportador** de productes agroalimentaris del món (7% del total mundial el 2024).

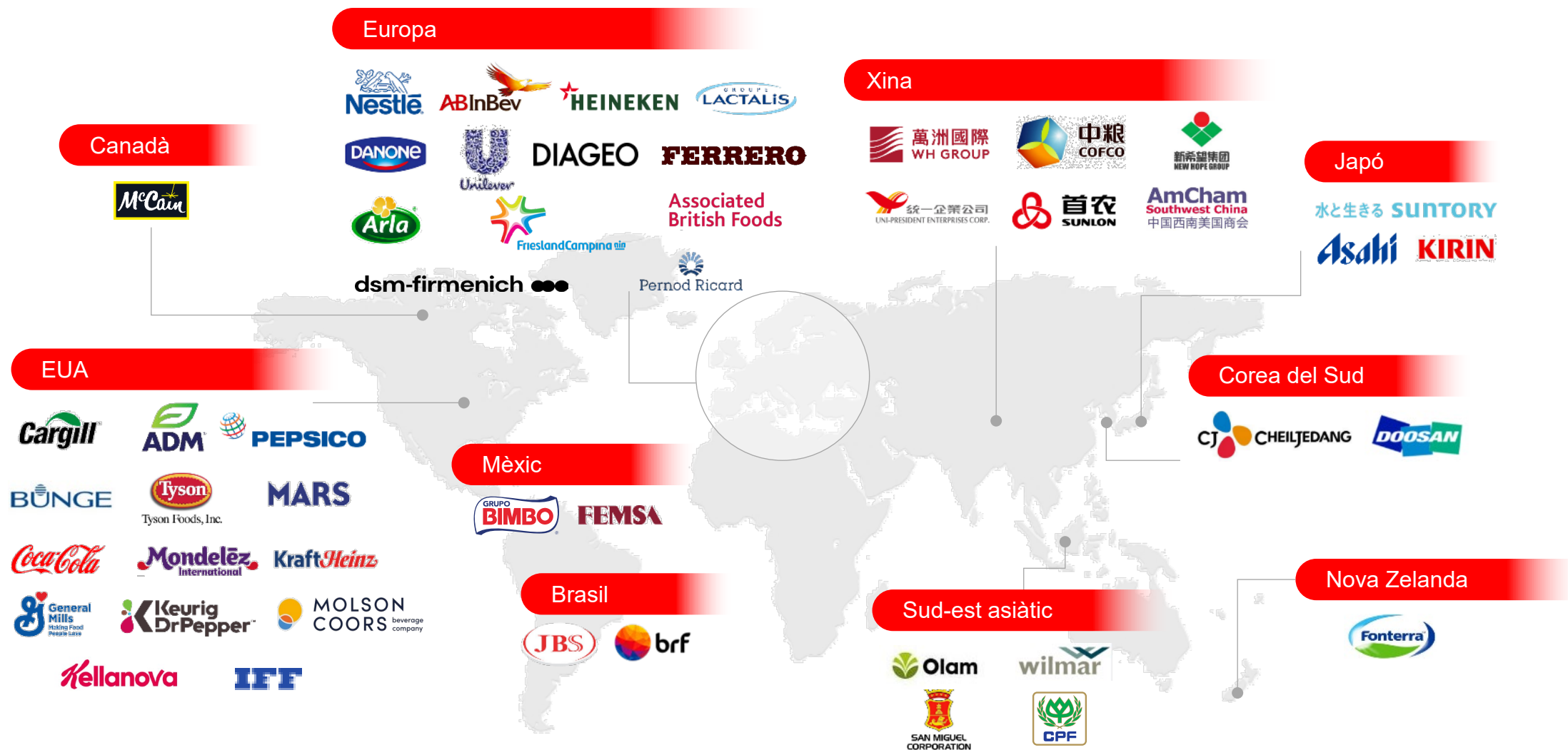
Principals productors agroalimentaris mundials per valor de producció en milers de milions d'euros (2024)



Font: ACCIÓ, a partir d'Euromonitor (2025)

Principals empreses agroalimentàries a escala mundial

11

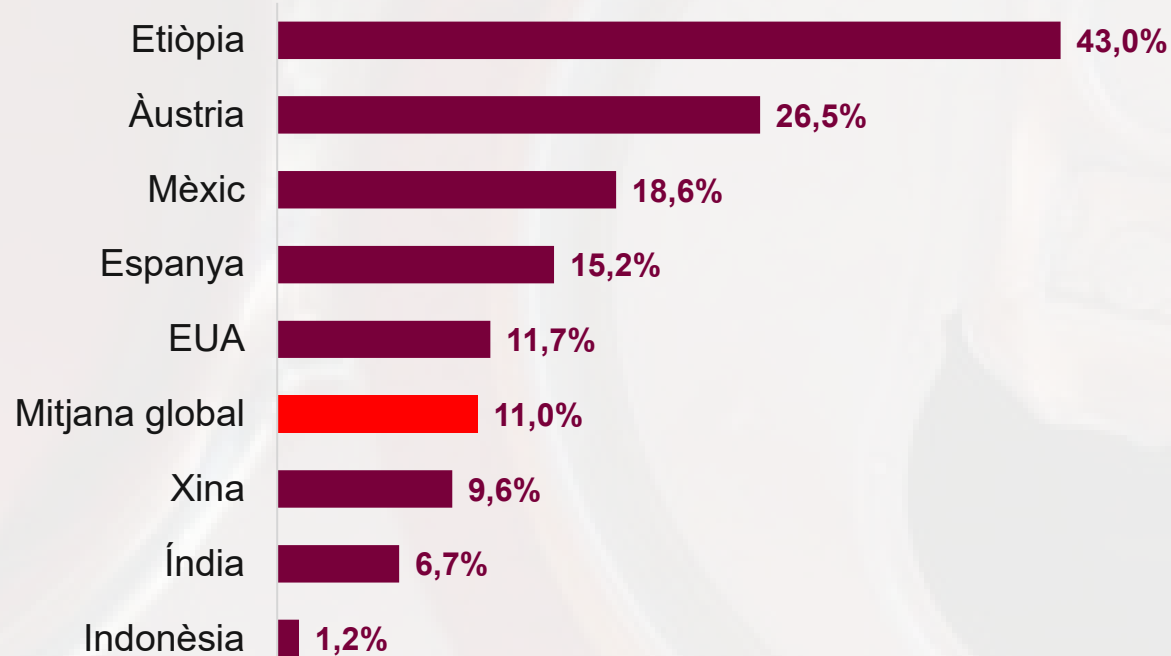


Nota: Codi 10: Elaboració de productes alimentaris, Codi 11: Elaboració de begudes. Empreses ordenades per facturació, 2023-2024
Font: ACCIÓ-PRODECA, a partir d'Orbis

El pes del sector begudes varia segons la cultura de cada mercat

12

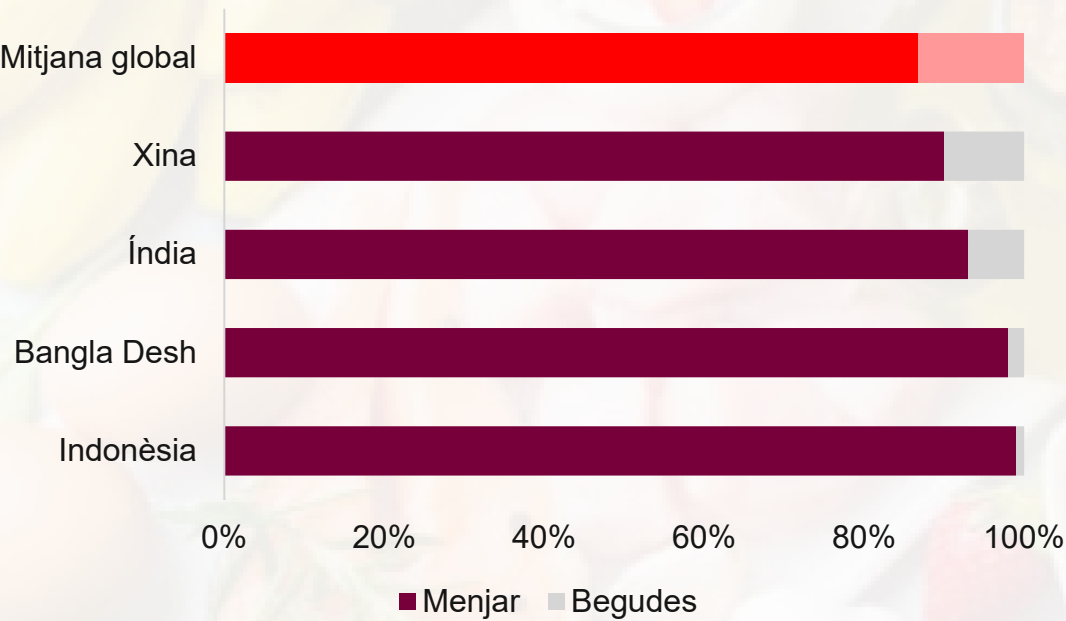
Percentatge de facturació de begudes sobre el total agroalimentari



- L'anàlisi detallada de la facturació revela **grans diferències regionals**, identificant mercats clau on la cultura de la beguda genera un volum de negoci **molt superior a la mitjana global de l'11%**.
- Malgrat el seu pes demogràfic, els **grans gegants asiàtics** (Xina, Índia i Indonèsia) cauen per sota de la mitjana global de l'11%. Són mercats orientats a l'alimentació sòlida, amb un sector begudes proporcionalment petit.
- Amb un **15,2%**, **Espanya** se situa còmodament a la franja alta ("zona d'oportunitat"), superant en intensitat de negoci a competidors directes com França (13%) i els EUA (11,7%).
- Països com **Mèxic (18,6%)** o **Àustria (26,5%)** demostren que, quan la cultura acompanya, el sostre de negoci del sector begudes és molt superior a l'estàndard mundial.

Font: ACCIÓ, a partir d'Euromonitor (2025)

Repartiment de la facturació sectorial



A Àsia, el sector begudes té un pes residual davant l'hegemonia absoluta de l'alimentació sòlida.

La Xina factura 8,5 vegades més en alimentació que l'Índia, gràcies a la seva maduresa industrial. L'oportunitat d'1 bilió € no vindrà del volum, sinó d'industrialitzar la dieta Índia passant del granel al processat.

Principals mercats d'aliments

1	 Indonèsia	98,8% aliments
2	 Bangla Desh	98,2% aliments
3	 Iran	97,9% aliments
4	 Pakistan	97,2% aliments
5	 EAU	96,3% aliments

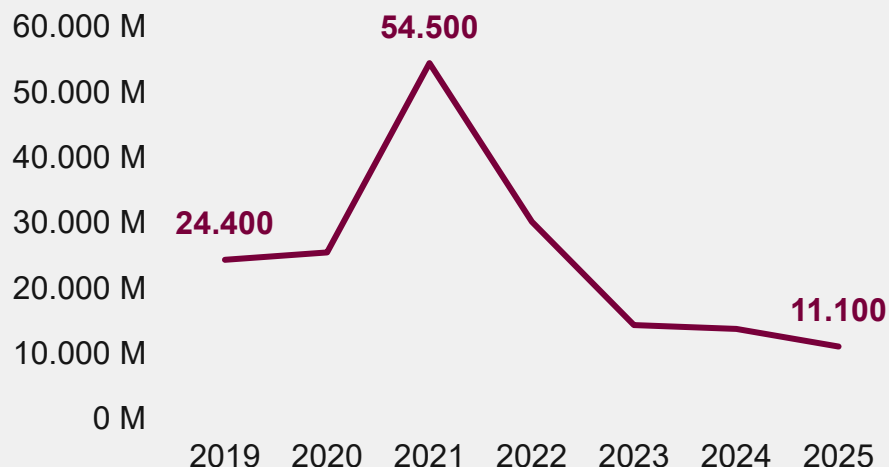
- Per ser rellevants en aquests mercats, l'estratègia ha de prioritzar radicalment l'alimentació sòlida. La demanda de begudes és massa residual per justificar estructures de distribució pròpies.
- Són economies on la renda disponible es destina gairebé exclusivament a cobrir necessitats calòriques bàsiques, deixant fora el consum recreatiu.

Font: ACCIÓ, a partir d'Euromonitor (2025)

L'any passat, més de 2.000 startups de *foodtech* van obtenir finançament a nivell global

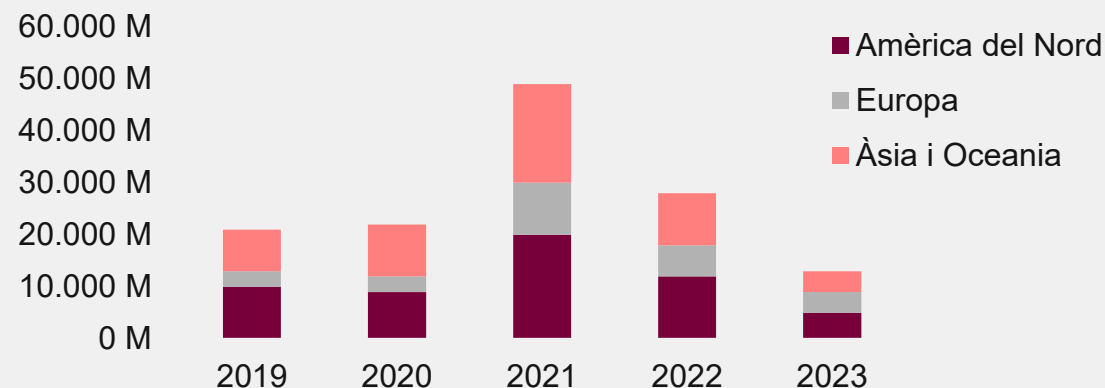
14

Total invertit per VC (M\$)

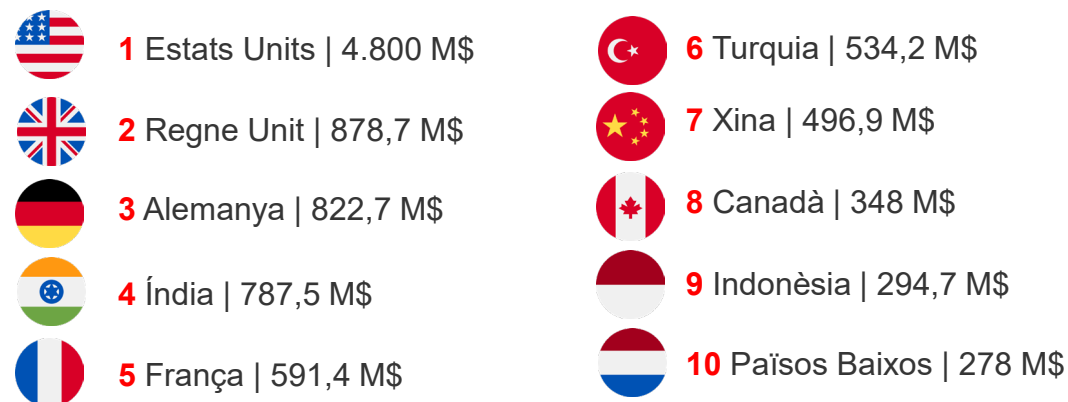


El sector va tenir dos pics, un pre-pandèmia al 2010 i un altre al 2021 generant més de **150 unicorns** i sortides de **més de 100M\$**, especialment en delivery, proteïna alternativa i “groceries”. Tot i aquest bon moment, en els últims anys ha **davallat** per la **saturació del mercat** i **canvi de prioritats** de l'inversor. No obstant això, l'any passat **més de 2.000 startups** de tecnologia alimentària **van obtenir finançament**, i un terç d'elles tenien menys de 3 anys de vida.

Inversió global de capital risc en tecnologia alimentària (M\$)



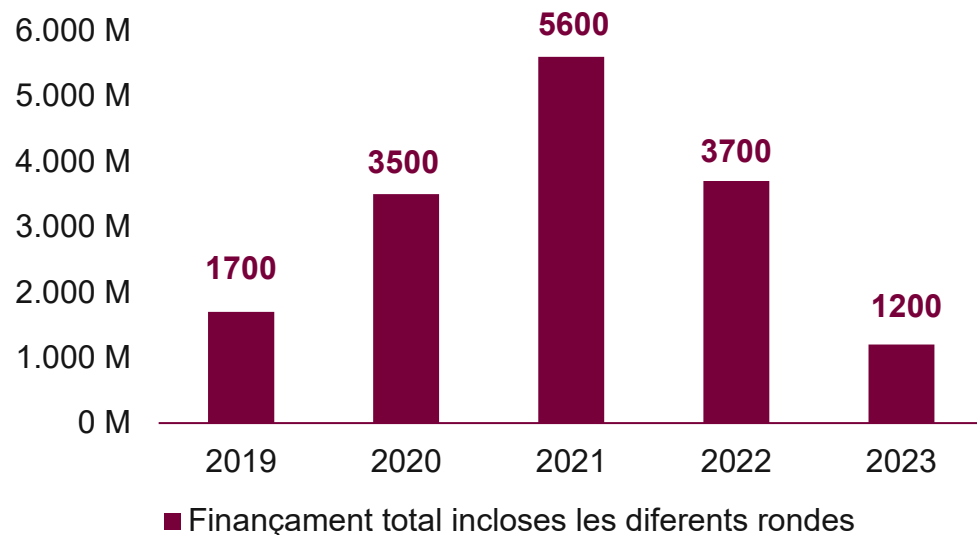
Principals destinacions del VC l'any 2023



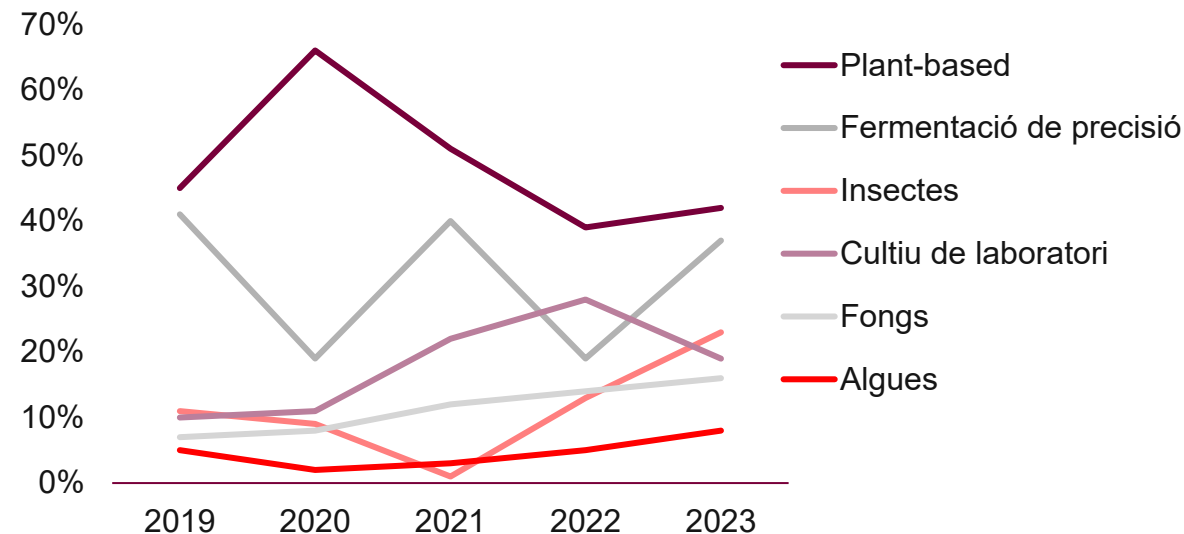
La proteïna alternativa va captar 1.200 M\$ en finançament de capital risc el 2023

15

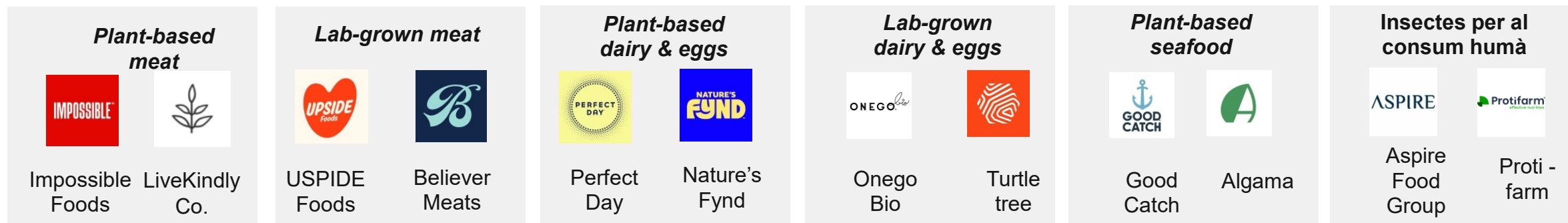
Finançament capital risc per proteïnes alternatives (M\$)



Finançament global de capital risc en proteïna alternativa

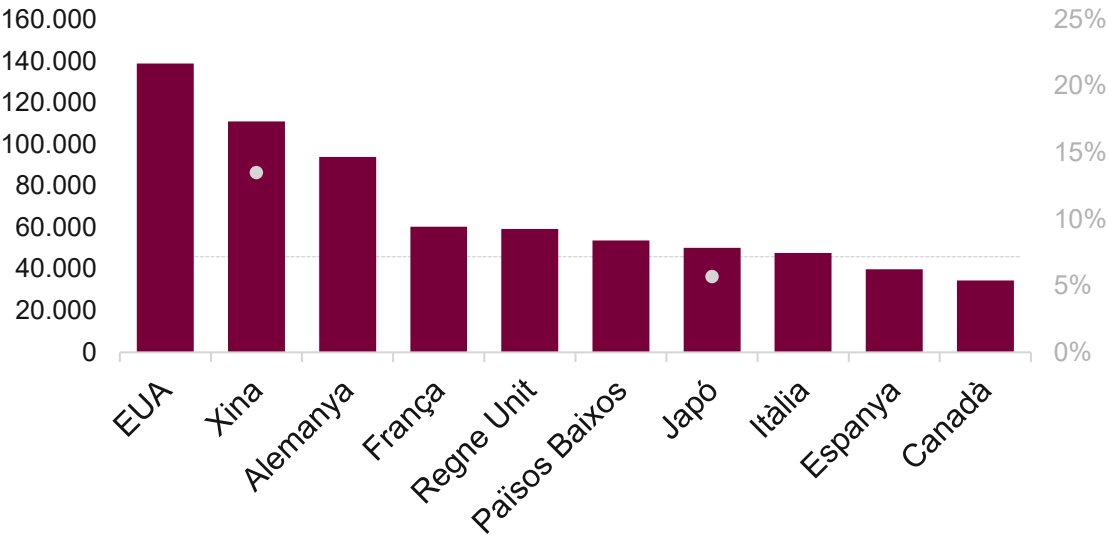


Mostra d'startups líders per finançament captat, 2026

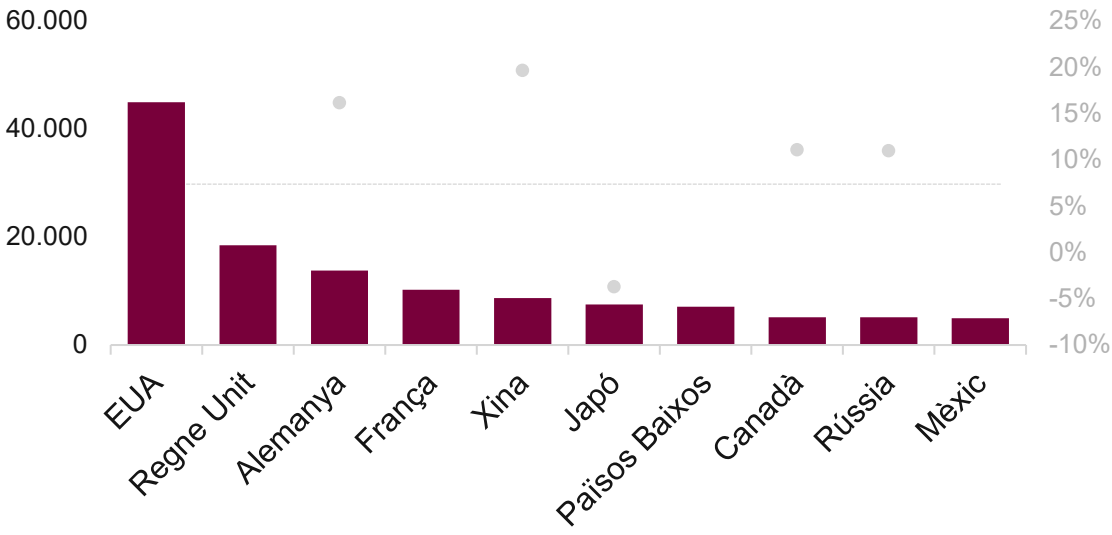


Els EUA, principal importador agroalimentari el 2024

Principals països per volum d'importació **d'aliments**,
M\$ 2024 i % creixement vs. 2020



Principals països per volum d'importació **de begudes**,
M\$ 2024 i % creixement vs. 2020



Països amb major creixement en importacions d'aliments			
País	▲ 2020-2024	País	▲ 2020-2024
1 Uzbekistan	116,0%	6 Índia	80,1%
2 Iran	115,0%	7 Marroc	79,6%
3 Geòrgia	93,8%	8 Bulgària	74,9%
4 Filipines	84,7%	9 Azerbaitjan	74,8%
5 Croàcia	83,2%	10 Estònia	71,9%

Països amb major creixement en importacions de begudes			
País	▲ 2020-2024	País	▲ 2020-2024
1 Uzbekistan	515,6%	6 Vietnam	111,1%
2 Iran	214,3%	7 Geòrgia	103,9%
3 Tunísia	174,1%	8 Marroc	97,1%
4 Turquia	149,0%	9 Grècia	93,9%
5 Emirats Àrabs	121,2%	10 Costa Rica	90,7%

Font: ACCIÓ-PRODECA a partir d'Euromonitor (2025)

La IED en alimentació i begudes supera els 106.000 M€ en el quinquenni 2021-2025

17

El **volum d'IED en el sector d'alimentació i begudes** ha assolit els 106.284 M€ en el quinquenni 2021-2025, amb un total de 2.791 projectes que han donat feina a 447.159 persones. Espanya és la cinquena destinació a escala mundial en recepció d'aquesta IED.

La IED en alimentació i begudes al món, 2021-2025

2.791
projectes

▼19,8 % (2016-2020)

106.284
M€ en inversió

▼11,6 % (2016-2020)

447.159
llocs de treball

▼16,2 % (2016-2020)

Països d'origen per projectes

-  **1** EUA | 414 projectes
-  **2** Alemanya | 294 projectes
-  **3** Països Baixos | 181 projectes
-  **4** Suïssa | 163 projectes
-  **5** Regne Unit | 158 projectes

Països de destí per projectes

-  **1** EUA | 354 projectes
-  **2** Regne Unit | 184 projectes
-  **3** França | 142 projectes
-  **4** Alemanya | 137 projectes
-  **5** Espanya | 131 projectes

Les 25 principals empreses inversores en el període 2021-2025



*Nota: S'han considerat els projectes del sector "food & beverages" entre 2021 i 2025; selecció d'empreses segons capital invertit
Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)*



Perfil de la IED en agroalimentació per al quinquenni 2021-2025



Nota: S'han considerat els projectes del sector "food & beverages" entre 2021 i 2025
Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)

El sector agroalimentari a Catalunya

2.1. El sector agroalimentari a Europa

La indústria agroalimentària a la Unió Europea

20

Facturació



1,196 bilions €

Sector manufacturer més gran de la UE

Nombre d'empreses



304.120

Ocupació



4,7 milions de persones

Sector líder en ocupació a la UE

Valor Afegit



1,9% del valor afegit brut de la UE

● **Consum** → **21,8%** de la despesa de les llars en productes agroalimentaris

● **Despesa en R+D** → **2,1 milions €**

● **Vendes dins del mercat únic** → **87%** de la facturació agroalimentària

● **Petites i mitjanes empreses** → El **40,1%** de la facturació agroalimentària i el **56,7%** de l'ocupació agroalimentària

● **Comerç exterior:**

▶ **Exportacions** → **182.000 milions €**

▶ **Importacions** → **102.000 milions €**

▶ **Balança comercial** → **80.000 milions €**

▶ **Part de la UE en les exportacions mundials** → **19%** (1er exportador mundial aliments)

● **Els principals productors agroalimentaris de la UE** →

per facturació:



per empreses:



per mà d'obra:

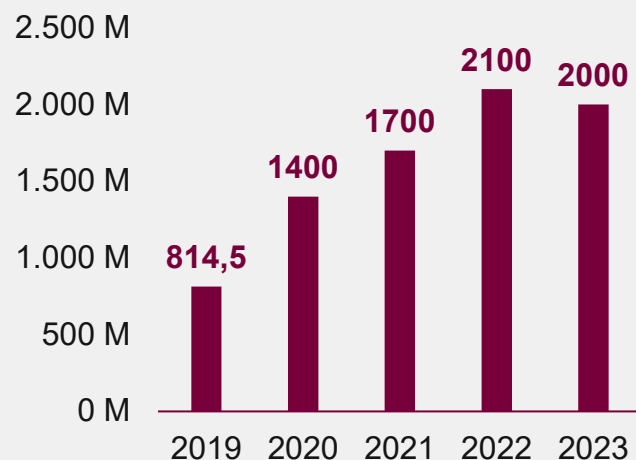


Font: ACCIÓ-PRODECA, a partir de "Data & Trends of the European Food and Drink Industry 2024", FoodDrinkEurope

Innovació en agroalimentació i sostenibilitat al cor de les startups europees

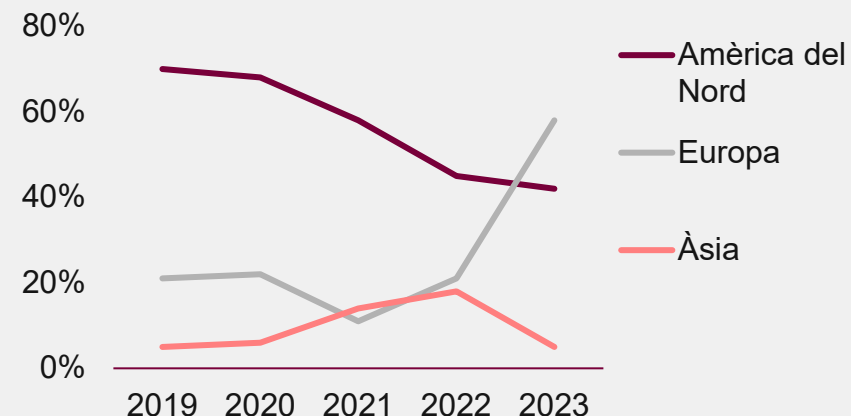
21

Inversió europea en "climate Food&AgTech startups" (M\$)



El sistema alimentari genera un **34% dels gasos d'efecte hivernacle**, és per això que la indústria alimentària busca **descarbonitzar-se i reduir el seu impacte**. Alhora hi ha el repte de poder abastir al 2050 a tota la població mundial (prevista en 9,7 M de persones). Per aquesta raó s'està invertint en "Climate Food&AgTech". Al 2023 **Europa va superar per primer cop a EEUU**, constituint la meitat del finançament mundial en tecnologia alimentària i climàtica.

Percentatge de finançament de "Food & Climate VC" per regions



Principals rondes d'inversió en "climate FoodTech & AgTech" al 2023

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1 ATLAS AGRO 325 M\$ | 4 INTACT 55 M\$ |
| 2 First Water 88 M\$ | 5 Agreena 50 M\$ |
| 3 APHEA 70 M\$ | 6 ENOUGH 40 M\$ |

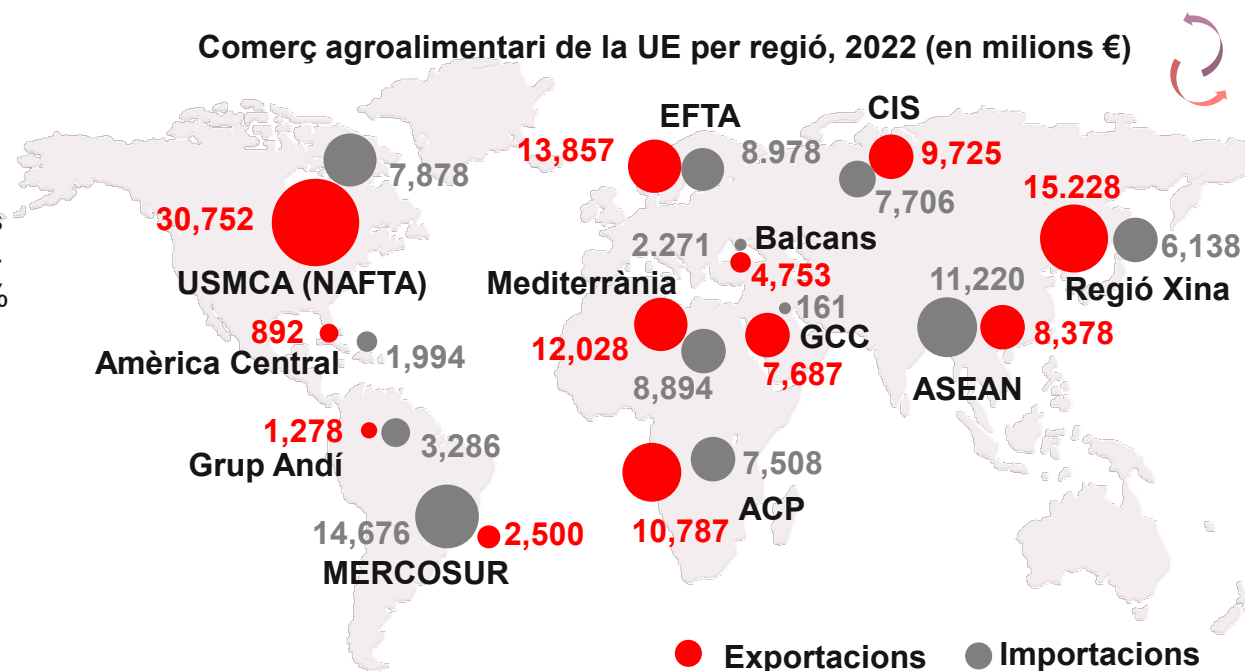
Principals països Europeus per atracció de VC en "Food & ClimateTech" al 2023

- | | |
|--|---|
|  1 França 416 M\$ |  4 Països Baixos 177 M\$ |
|  2 Suïssa 354 M\$ |  5 Bèlgica 118 M\$ |
|  3 Regne Unit 239 M\$ | |

El comerç internacional de la UE: proveïdor d'oportunitats per al creixement

22

- Les exportacions agroalimentàries de la UE **van augmentar per 13è any consecutiu (+0,3% respecte 2022) representant el 7% del total de les exportacions de béns de la UE**. Les importacions van descendir a 110.000 milions d'euros (-7,4% respecte al 2022). Això converteix la UE en un exportador net amb una balança comercial de 80.000 milions d'euros.
- Prop del 35%** de les exportacions agroalimentàries dels Estats membres **es van vendre a països no membres de la UE**. Durant el període 2013-2022 les exportacions extracomunitàries han augmentat de mitjana un 5% anual comparat amb el 6% anual de les exportacions intracomunitàries.
- Els països USMCA (EUA, Canadà, Mèxic), continuen sent, amb diferència, el socis comercial més important de la UE per regió, seguit de la regió de la Xina.
- El creixement de les exportacions** a la majoria dels principals mercats de la UE **va ser positiu** (període 2022-2023), **excepte a Xina i Rússia**. Es va registrar un **creixement de les importacions de doble dígit de la majoria dels principals mercats de proveïment**.



Les 10 millors empreses agroalimentàries d'Europa en volum de vendes



Font: ACCIÓ-PRODECA, a partir de "Data & Trends of the European Food and Drink Industry 2024", FoodDrinkEurope (M€)

La UE s'acosta als 20.000 M€ d'IED en alimentació i begudes en el quinquenni 2021-2025

23

En el quinquenni 2021-2025, **Espanya ha sigut el tercer país receptor de capital d'IED**, amb 131 projectes i 2.556 M€ d'inversió.

La IED en alimentació i begudes a la Unió Europea, 2021-2025

824

projectes

▼ 13,5 % (2016-2020)

19.923

M€ en inversió

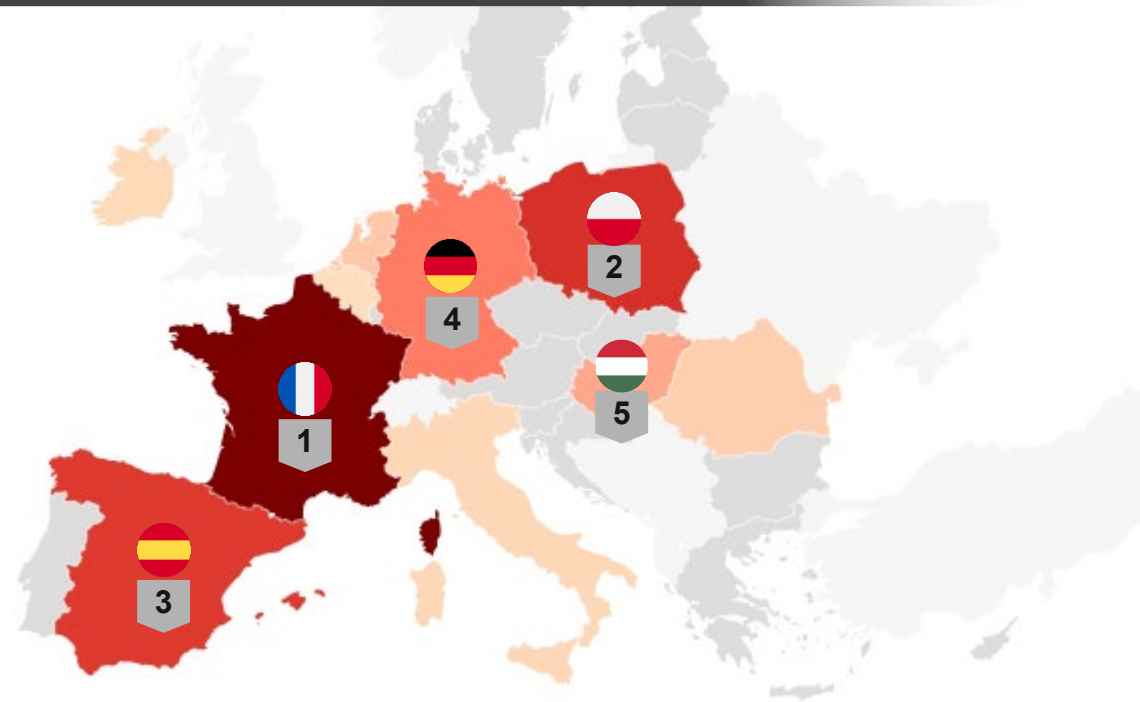
▼ 16,7 % (2016-2020)

74.099

llocs de treball

▼ 4,3 % (2016-2020)

IED a la UE per capital invertit, 2021-2025



Països de destí per projectes



1 França | 142 projectes



2 Alemanya | 137 projectes



3 Espanya | 131 projectes



4 Polònia | 78 projectes



5 Romania | 49 projectes



6 Països Baixos | 40 projectes



7 Bèlgica | 35 projectes



8 Hongria | 29 projectes



9 Irlanda | 26 projectes



10 Itàlia | 25 projectes

Nota: S'han considerat els projectes del sector "food & beverages" entre 2021 i 2025

Font: ACCIÓ a partir d'fDi Markets (2026)



**Generalitat
de Catalunya**

El sector agroalimentari a Catalunya

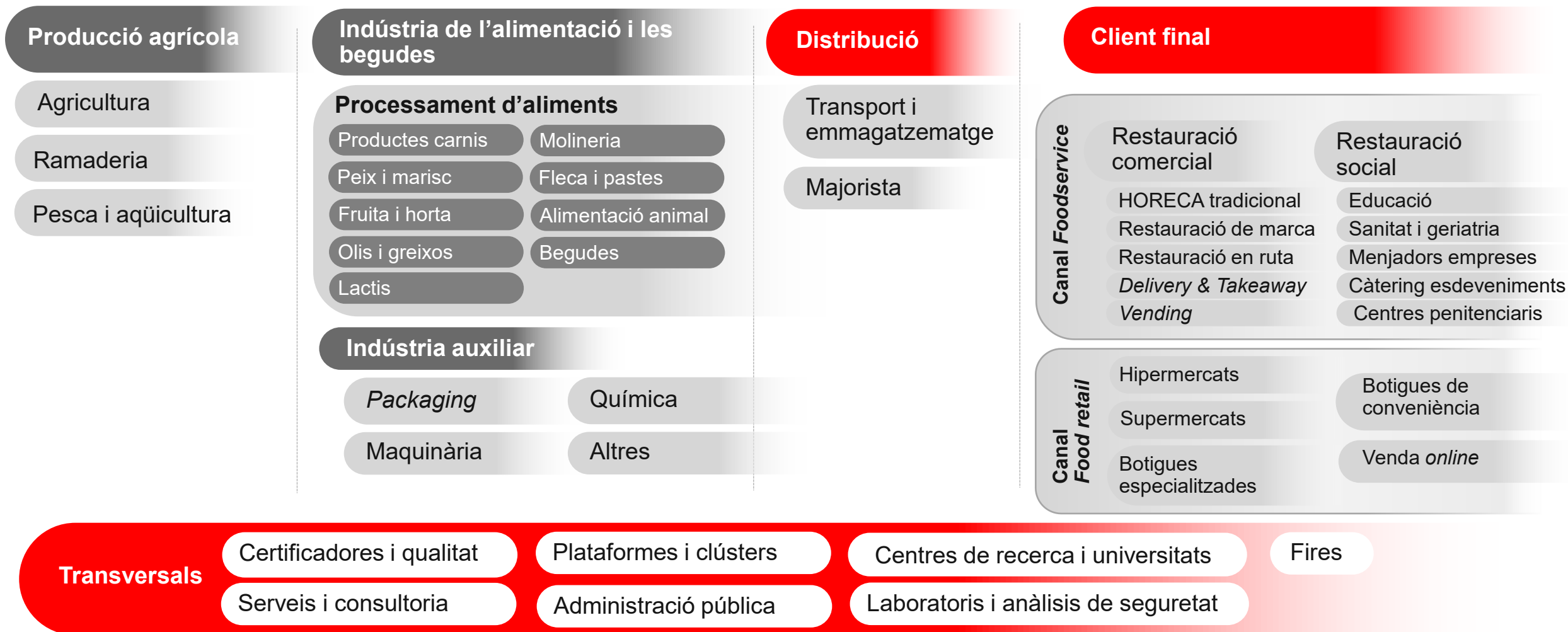
3. El sector agroalimentari a Catalunya

El sector agroalimentari a Catalunya

3.1. Dades clau del sector agroalimentari a Catalunya

Cadena de valor del sector agroalimentari

26



Nota: Les categories ombrejades en gris han estat considerades al mapatge de la cadena de valor agroalimentària
Font: ACCIÓ

L'alimentació i les begudes, el primer sector de la indústria manufacturera catalana

Total del sector agroalimentari català¹: 57.981 M€ de facturació el 2024 (▲ 20,2% vs. 2021) – 18,3% del PIB català

Sector primari ²	Indústria d'alimentació i de begudes ³	Indústria auxiliar ⁴
 48.725 explotacions agràries	 3.690 empreses	 987 empreses
 6.369 M€ de facturació ▲ 5,4% vs. 2021	 40.333 M€ de facturació ▲ 27,1% vs. 2021	 11.279 M€ de facturació ▲ 7,8% vs. 2021
 49.800 treballadors	 98.748 treballadors	 28.835 treballadors

Informació addicional: canals de venda i distribució⁵

	HORECA d'alimentació i de begudes	Detallistes d'alimentació i begudes	Majoristes d'alimentació i begudes
 Empreses	37.990	45.418	6.108
 Facturació	12.318 M€	36.263 M€	35.173 M€
 Treballadors	214.306	234.005	54.649

¹Correspon a la suma del sector primari, la indústria de l'alimentació i de les begudes i la indústria auxiliar

Font: ACCIÓ, a partir d'Idescat, "Explotacions agràries", "Macromagnituds agràries" i "Població ocupada. Per sectors d'activitat" (explotacions agràries 2023, facturació 2024, treballadors T4/2025); ³INE, "Estadística estructural d'empreses: sector industrial" i DIRCE (empreses 2025, facturació 2023, treballadors 2023), ⁴Elaboració pròpia, a partir d'Orbis; i ⁵INE, "Estadística estructural d'empreses: sector serveis i sector comerç" i DIRCE

Empreses principals per baula de la cadena de valor del sector agroalimentari

28

Producció agrícola

Agricultura



Ramaderia



Pesca i aquicultura



Indústria de l'alimentació i les begudes

Processament d'aliments



Indústria auxiliar

Packaging



Maquinària



Química



Distribució



Canal final foodservice



Canal final food retail



Nota: Representació parcial d'empreses amb l'objectiu d'il·lustrar el teixit empresarial del sector agroalimentari a Catalunya; selecció d'empreses productores i industrials segons la facturació i la pertinença a clústers, i d'empreses distribuïdores i de canal final segons la presència de marca
Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

Caracterització de la indústria agroalimentària a Catalunya

29

El sector de la indústria agroalimentària a Catalunya compta amb 4.677 empreses¹

78,9%

pertanyen a la indústria d'alimentació i begudes

21,1%

pertanyen a la indústria auxiliar

62,8%

de les empreses es van establir fa més de 10 anys

1,5%

de les empreses són **startups**

5,8%

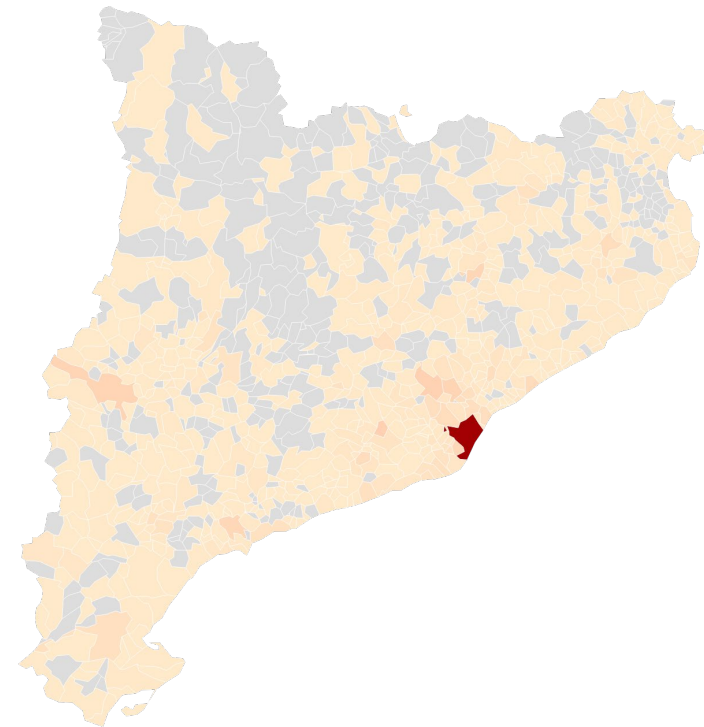
de les empreses són **filials estrangeres**

34,5%

de les empreses són **exportadores regulars**

La província de Barcelona concentra el 64,0% de les empreses, seguida de Girona (14,2%), Tarragona (12,4%) i Lleida (9,4%)

Distribució territorial de les empreses per municipis, 2026



¹S'han considerat les empreses de les baules de la indústria de l'alimentació i les begudes i de la indústria auxiliar

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)



Generalitat
de Catalunya

Catalunya s'ha consolidat com el principal *hub* d'startups del sud d'Europa

30

Catalunya compta amb 158 startups agroalimentàries amb una facturació de 175 M€

Barcelona és el 5è millor
ecosistema de la UE per crear-hi
una startup

Global Startup Ecosystem Index
StartupBlink, 2025

Barcelona és reconeguda com el
millor ecosistema d'startups del
sud d'Europa

Startup Ecosystem Awards
StartupBlink, 2025

Principals startups del sector agroalimentari per ocupació



Heura®

GrinGrin

UOBO

Zycular
FOODS

iN
INSECTIUS

NOVA
MEAT

grillco

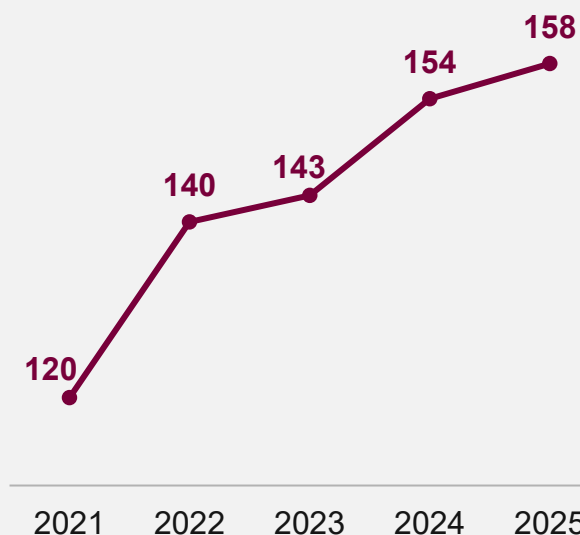
TALKUAL

es im-
perfect

naturpod

Evolució del nombre d'startups
agroalimentàries a Catalunya,
2021-2025

▲ 2,6% vs. 2024



El nombre d'startups catalanes en el
sector de l'agroalimentació ha crescut
un 31,7% entre els anys 2021 i 2025.

Nota: Representació parcial i no exhaustiva de l'ecosistema català d'startups; s'han considerat les categories agriculture/agritech i food/foodtech

Font: ACCIÓ, a partir del "Barcelona & Catalonia Startup Hub 2026" (anàlisi del 2025)

El sector agroalimentari a Catalunya

3.2. La indústria de l'alimentació i les begudes a Catalunya

La facturació de l'alimentació i les begudes ha augmentat un 34% en els darrers cinc anys

32

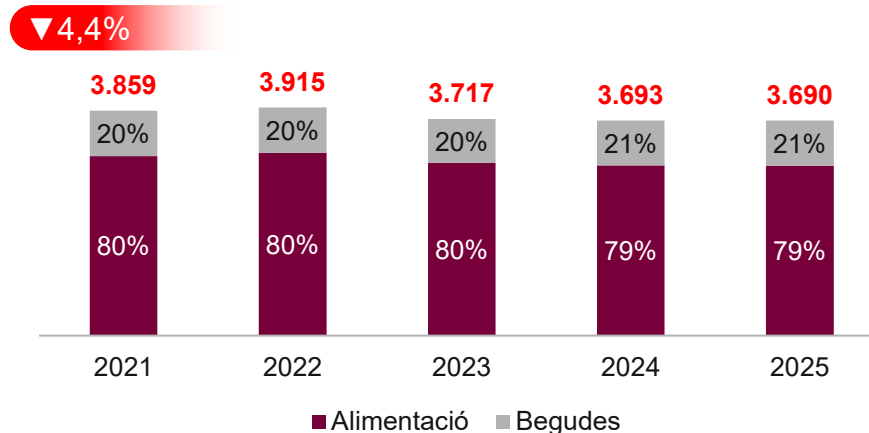
 **3.690**
empreses (2025)

 **40.333 M€**
de facturació (2023)

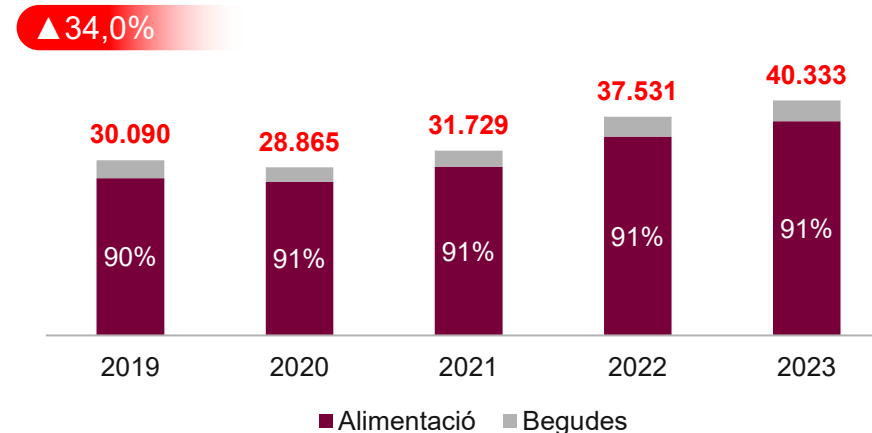
 **98.748**
llocs de treball (2023)

 **3.239 M€**
d'EBITDA (2024)

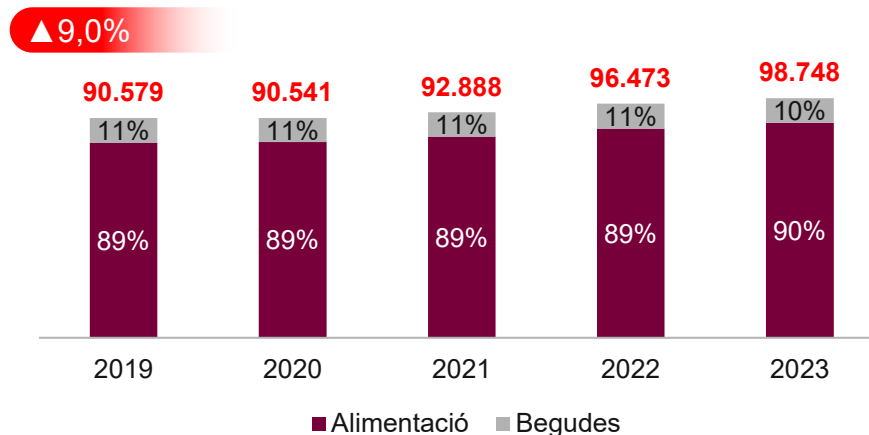
Nombre d'empreses, 2021-2025



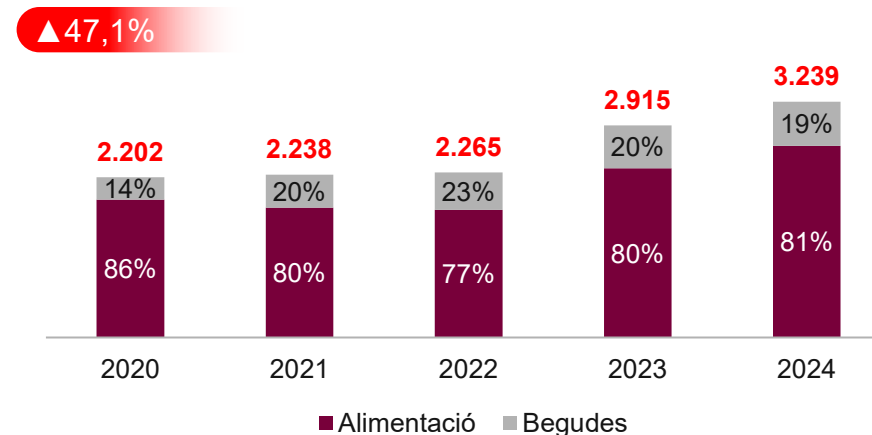
Facturació (M€), 2019-2023



Llocs de treball, 2019-2023

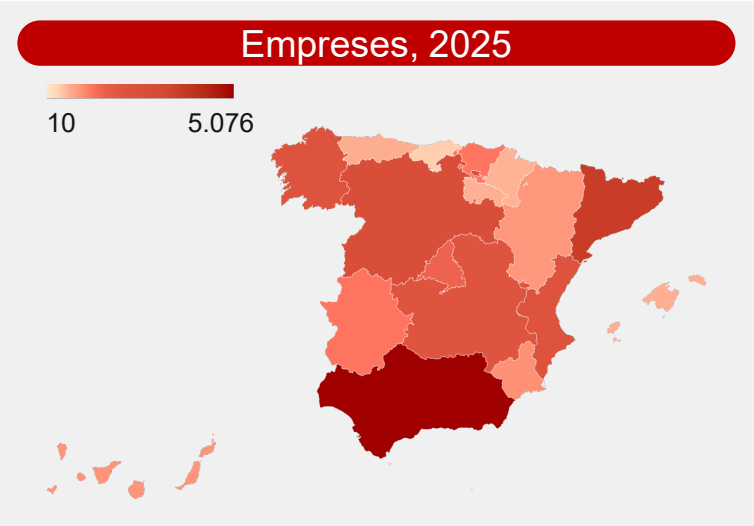


EBITDA, 2020-2024



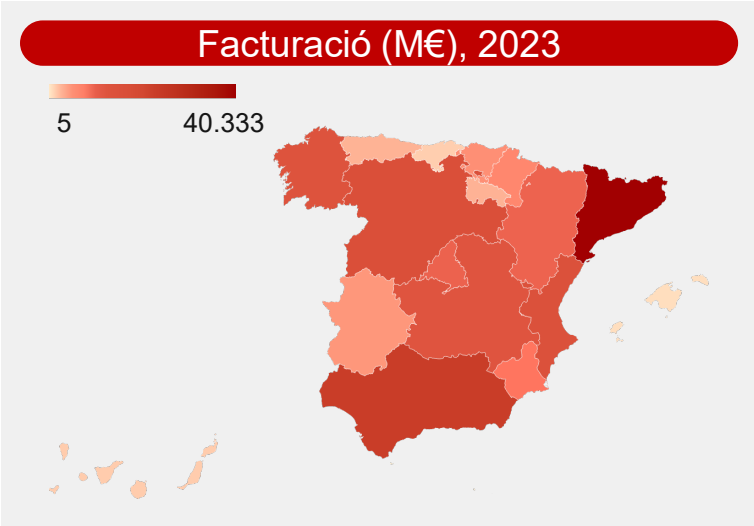
*Nota: S'han considerat els CNAE 10 (Indústries de productes alimentaris) i 11 (Fabricació de begudes)
Font: ACCIÓ, a partir de l'INE (2026) i Orbis (2026)*

Catalunya aporta una quarta part de la facturació de l'alimentació i les begudes a Espanya



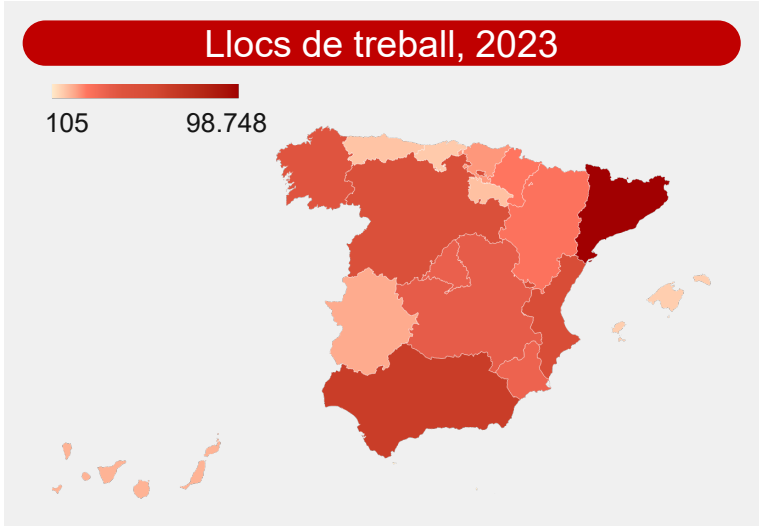
5 principals comunitats autònomes

	1 Andalusia 18,6% d'Espanya
	2 Catalunya 13,5% d'Espanya
	3 Castella i Lleó 10,0% d'Espanya
	4 Com. Valenciana 8,1% d'Espanya
	5 Galícia 7,8% d'Espanya



5 principals comunitats autònomes

	1 Catalunya 23,2% d'Espanya
	2 Andalusia 13,3% d'Espanya
	3 Castella i Lleó 9,4% d'Espanya
	4 Com. Valenciana 8,6% d'Espanya
	5 Galícia 7,7% d'Espanya



5 principals comunitats autònomes

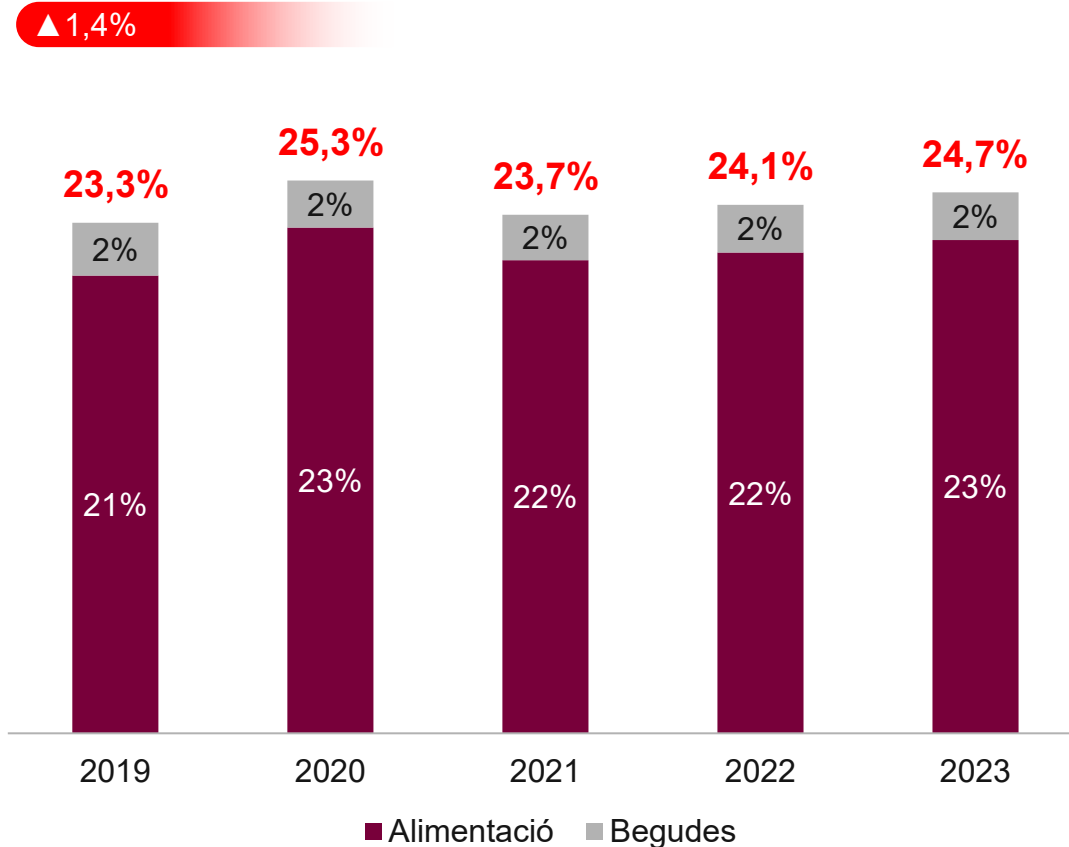
	1 Catalunya 20,5% d'Espanya
	2 Andalusia 13,0% d'Espanya
	3 Com. Valenciana 10,2% d'Espanya
	4 Castella i Lleó 9,3% d'Espanya
	5 Galícia 7,6% d'Espanya

Nota: S'han considerat els CNAE 10 (Indústries de productes alimentaris) i 11 (Fabricació de begudes)
Font: ACCIÓ, a partir de l'INE (2026)

L'alimentació i les begudes representen el 25% de la indústria manufacturera catalana

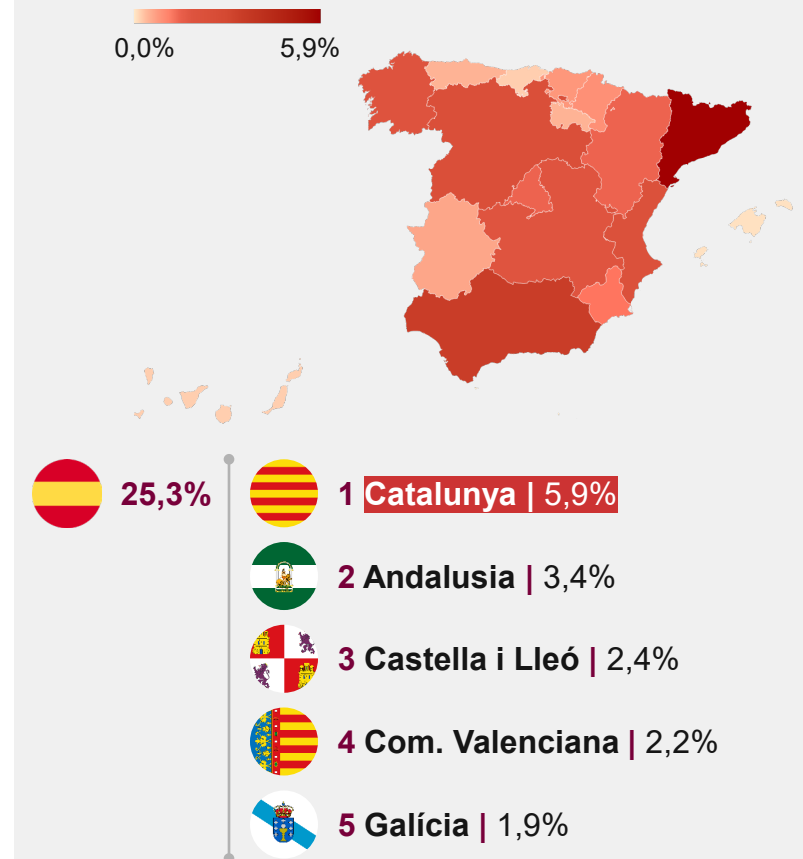
34

Pes de l'alimentació i les begudes en la indústria manufacturera catalana
(facturació dels CNAE 10 i 11 / facturació de la indústria manufacturera)



L'alimentació i les begudes **han augmentat el seu pes dins la indústria manufacturera catalana en un 1,4% durant el darrer quinquenni**, assolint un 24,7 % del total el 2023.

Pes de l'alimentació i les begudes en la indústria manufacturera espanyola per comunitat autònoma

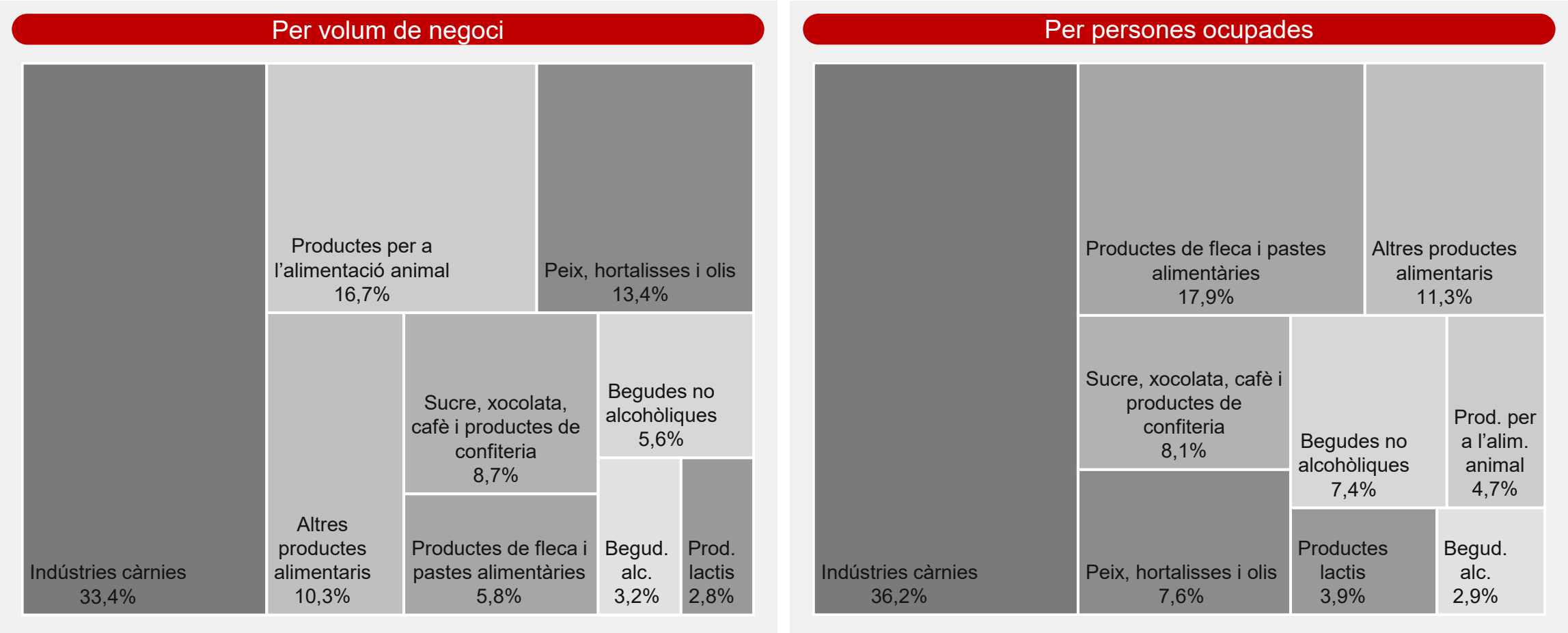


Nota: S'han considerat els CNAE 10 (Indústries de productes alimentaris) i 11 (Fabricació de begudes)

Font: ACCIÓ, a partir de l'INE (2026)

La indústria càrnia lidera en volum de negoci i personal ocupat

Principals segments de la indústria de l'alimentació i les begudes a Catalunya, 2023



Font: ACCIÓ, a partir d'Idescat (2026)

Principals empreses de la indústria de l'alimentació i les begudes a Catalunya (I)

36

Indústria de l'alimentació i les begudes

Productes carnis



Peix i marisc



Fruita i hortalisses



Olis i greixos



Productes lactis



Molineria



Fleca i pastes



Alimentació animal



Begudes



Nota: Representació parcial i no exhaustiva per il·lustrar el teixit empresarial de la indústria de l'alimentació i les begudes. S'han considerat els CNAE 10 i 11; selecció d'empreses segons la seva facturació i pertinença a clústers

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

Principals empreses de la indústria de l'alimentació i les begudes a Catalunya (II)

37



Top 10 empreses d'alimentació

- 1  **bonÀrea Agrupa**
- 2  **Nestlé España**
- 3  **Casa Tarradellas**
- 4  **Europastry**
- 5  **LIPSA**
- 6  **Danone**
- 7  **Costa Brava Foods**
- 8  **Grup Vall Companys**
- 9  **NOEL Alimentaria**
- 10  **Borges Agricultural & Industrial Edible Oils**

Top 10 empreses de begudes

- 1  **Damm**
- 2  **Grup Cobega**
- 3  **Freixenet**
- 4  **Familia Torres**
- 5  **BACARDÍ**
- 6  **Aguas Danone**
- 7  **Vichy Catalan Corporation**
- 8  **Codorníu**
- 9  **Destilerias MG**
- 10  **Segura Viudas**



Nota: Empreses ordenades segons el volum de facturació. S'han considerat els CNAE 10 (Indústries de productes alimentaris) i 11 (Fabricació de begudes)

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

Catalunya concentra més de 100 empreses de proteïna alternativa

38



Radiografia del sector de la proteïna alternativa a Catalunya



105

empreses (2026)



436 M€

de facturació (2024)



911

llocs de treball (2024)



0,8%

del sector agroalimentari

Un cas d'èxit a Catalunya

Elían – A Viserion Company

Elían té a Catalunya l'extrusor de proteïna vegetal més gran del sud d'Europa

ELÍAN

A VISERION COMPANY

16 de febrer del 2026

L'empresa Elían Barcelona, filial de la nord-americana Viserion, incrementarà la producció de concentrats i texturitzats de proteïna, tant per a alimentació humana com animal.

Un dels principals focus serà el d'impulsar una major sostenibilitat mitjançant un procés innovador per a la producció d'aliments *clean-label*, lliure d'hidrocarburs, amb el qual aspira a convertir-se en referent a Europa i arreu del món.

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

Principals empreses per producte de proteïna alternativa (I)

39

Empreses productores de proteïna alternativa

Carnis

Pure players

Heura®



Zyrcular
FOODS



Lactis

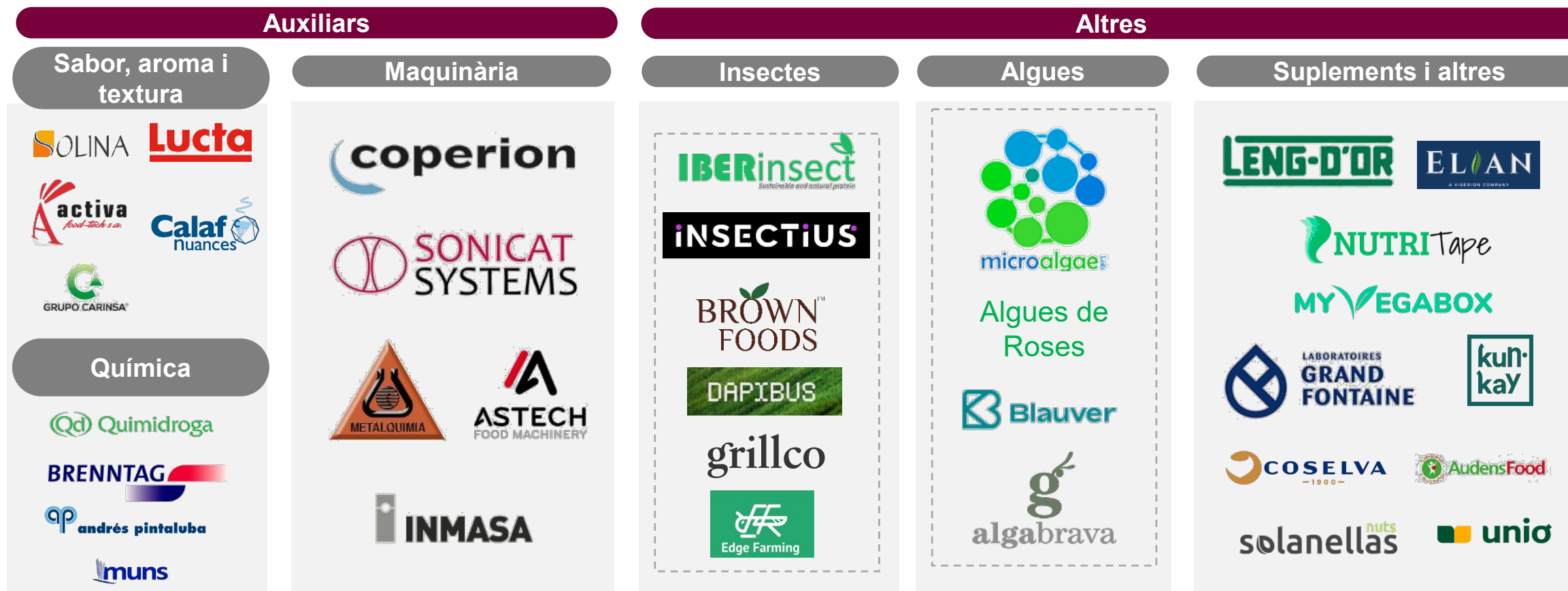


Nota: Representació parcial d'empreses amb l'objectiu d'il·lustrar el teixit empresarial del sector de la proteïna alternativa a Catalunya; selecció d'empreses segons la presència de marca, les empreses dedicades exclusivament a la proteïna alternativa (pure players) estan enquadrades

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

Principals empreses per producte de proteïna alternativa (II)

40



Nota: Representació parcial d'empreses amb l'objectiu d'il·lustrar el teixit empresarial del sector de la proteïna alternativa a Catalunya; selecció d'empreses segons la presència de marca, les empreses dedicades exclusivament a la proteïna alternativa (pure players) estan enquadrades

Font: ACCIÓ, a partir d'Orbis (2026)

El sector agroalimentari a Catalunya

3.3. Un ecosistema clau per a l'acompanyament i l'impuls del sector

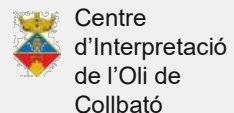
Ecosistema del sector agroalimentari a Catalunya

42

Administració pública



Instruments públics i privats de foment i difusió sectorial



Centre de Cultura de l'Oli de Catalunya a La Granadella

Centre de Desenvolupament de l'oli (Reus)

Centre d'Interpretació de l'Oli i de les Economies Productives de Montserrat

Centre d'Interpretació de l'Oli de Vandellòs



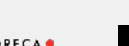
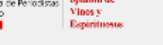
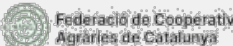
Clústers



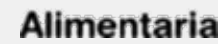
Formació i talent



Associacions empresarials



Fires sectorials, 2025-2026



Sis clústers donen suport al sector agroalimentari de Catalunya

43

Clúster Foodretail Catalonia



El Clúster Foodretail de Catalunya treballa per millorar la **competitivitat i el desenvolupament** de les empreses associades a través de l'adequació constant al mercat i al consumidor, el **desenvolupament de la innovació**, així com la formació, la promoció i participació conjunta en les grans fires internacionals d'alimentació.

Clúster Foodservice



El Clúster Foodservice és una organització clúster que té com a **objectiu principal promoure i reforçar la competitivitat del segment**.

Promou iniciatives orientades a impulsar el sector del *foodservice* de Catalunya i **estimular i explotar les sinergies** entre els membres de la cadena de valor per tal d'impulsar el desenvolupament de projectes transformadors.

Clúster Català de la Carn i la Proteïna Alternativa



És una associació empresarial que té com a objectiu **enfortir la competitivitat** de les empreses mitjançant la **innovació i la cooperació**.

El formen empreses del sector (granges, escorxadors, sales de desfer i empreses càrnies d'elaborats) i serveis auxiliars (pinsos, genètica, maquinària, logística, additius, residus i subproductes, laboratoris sanitaris, etc.).

Clúster Vitivinícola Català



El Clúster Vitivinícola Català va néixer el 2009 amb la missió de consolidar la regió vitivinícola de Catalunya com un referent en matèria d'innovació i qualitat mundial. **L'objectiu principal d'INNOVI és promoure la competitivitat de les empreses de tota la cadena de valor del sector vitivinícola català**, mitjançant la col·laboració i la innovació.

Clúster de la Maquinària i els Mitjans de Producció Agrícola



El Clúster de la Maquinària i els Mitjans de Producció Agrícola de Catalunya assumeix com a propi el repte de **contribuir a una agricultura global i més sostenible**, creant un entorn i un futur més competitiu per a les empreses i institucions del clúster, **a través de la innovació, la internacionalització i la cooperació**.

Clúster del Packaging



La missió del Clúster del Packaging **és promoure el progrés continu dels diferents processos que formen part de l'embalatge i l'envasament**. Busquen teixir una xarxa col·laborativa entre els diferents agents implicats per a avançar cohesionats, i en millors condicions, cap a les transformacions del sector. **Una transició tecnològica i sostenible del sector de l'embalatge**.

Els centres tecnològics i de recerca de Catalunya: aliats estratègics del sector agroalimentari

44

Centres tecnològics i de recerca amb l'acreditació TECNIO que donen suport al sector agroalimentari



Altres centres tecnològics i de recerca que donen suport al sector agroalimentari



Font: ACCIÓ

El sector agroalimentari a Catalunya

3.4. Talent al servei d'una gastronomia de referència global

Una gastronomia mundialment reconeguda que atrau talent d'arreu del món

46

Atracció de talent cap a Barcelona

Un dels millors llocs del món per viure i treballar. Un imant per a joves professionals i investigadors d'arreu d'Europa.

Barcelona té la millor estratègia de captació d'IED de la UE.
FDI Strategy Awards, 2025

1a ciutat de l'Estat amb més estrelles Michelin.
Michelin Guide, 2026

Barcelona és la 1a millor ciutat on viure i treballar del sud d'Europa
City Talent Index, 2023

2n millor destí gastronòmic del món.
Titan Travel, 2024

4a millor ciutat d'Europa.
Resonance Consulting, 2023

Catalunya compta amb dos cellers que formen part dels 100 millors del món
The World's 50 Best Vineyards 2025

Catalunya és la regió mundial de la gastronomia 2025

La creativitat d'avantguarda i l'excel·lència culinària han portat Catalunya a una fita històrica, ser la **Regió Mundial de la Gastronomia 2025**, convertint-se en la primera regió europea que rep aquesta distinció de l'IGCAT.

Aquest reconeixement global no només valida la imaginació dels nostres xefs i la constel·lació d'estrelles Michelin que ens situen al mapa, sinó que confirma un **model turístic innovador** on la gastronomia va més enllà del restaurant, connecta el paisatge, la sostenibilitat i el producte local singular amb visitants d'arreu del món.



Ferran Adrià



Carme Ruscalleda



Els germans Roca



Jordi Cruz

Font: ACCIÓ, a partir de "Catalunya és gastronomia", Agència Catalana de Turisme

El reconeixement internacional de l'expertise català en el sector vitivinícola

47



Josep Roca – Sommelier i copropietari de El Celler de Can Roca

The World's 50 Best Restaurants premia al Josep Roca amb el títol de **Millor Sommelier del Món (Beronia World's Best Sommelier Award)**.

La reconeguda Guia Michelin entrega per primera vegada (2023) el premi al Millor Sommelier que recau novament en Josep Roca, que se suma al llistat de premis que reconeixen el prestigi d'El Celler de Can Roca.

Al 2025 va ser un dels sis guanyadors dels inaugurals **Guiding Spirit Awards for Wine in Hospitality** (dins dels **World's Best Wine Lists Awards 2025**, organitzats per **The World of Fine Wine**)



Meritxell Falgueras – Sommelier, académica i divulgadora de prestigi

Membre de l'Acadèmia Catalana de la Gastronomia, jurat internacional als millors concursos del món i professora dels cursos oficials de sommelieria, ha escrit sis llibres i participa activament en la difusió de l'enologia a través de les xarxes socials i els mitjans de comunicació.

- Premi Isabel Mijares a Mujer Sommelier 2026
- Premi al millor llibre d'educació del vi als Gourmand World Awards 2021
- Premi especial al millor blog sobre vins de Gourmand World Awards 2019
- Premi al millor vídeo sobre la DO Catalunya 2019
- Millor llibre sobre begudes als Gourmand World CookBook Awards 2018

Dos cellers catalans al top 50 World's 50 Best Vineyards 2025



Peralada (Alt Empordà): Posició 22. Ha estat la nova entrada i destaca per la seva combinació de vins, patrimoni cultural, el castell i les experiències turístiques.



Gramona (Alt Penedès): Posició 25. És reconegut pel seus caves i vins de xarel·lo i la seva història familiar.





Catalunya disposa d'un ampli ecosistema de formació universitària, integrat per 12 universitats

Graus universitaris relacionats amb el sector de l'agroalimentació:

- Ciència i Tecnologia dels Aliments –   **UAB**
- Enologia – 
- Nutrició Humana i Dietètica –        
- Ciències Culinàries i Gastronòmiques – 
- Enginyeria Agrària i Alimentària – 
- Enginyeria Agroalimentària – 
- Enginyeria de Ciències Agronòmiques – 
- Enginyeria de Bioprocessos Alimentaris – 
- Innovació i Seguretat Alimentària – 
- Enginyeria Alimentària – 

Màsters universitaris relacionats amb el sector de l'agroalimentació:

- Agrobiologia Ambiental – 
- Aqüicultura –   **UAB**
- Begudes Fermentades – 
- Desenvolupament i Innovació d'Aliments – 
- Enginyeria Agronòmica –    
- Gestió i Innovació en la Indústria Alimentària – 
- Innovació en Enoturisme – 
- Nutrició i Salut – 

Titulacions d'FP-DUAL del sector de l'agroalimentació:



- Producció agropecuària
- Producció agroecològica

Centres de formació especialitzats en alimentació:

- CIB - Culinary Institute of Barcelona **CIB**
- Barcelona Culinary Hub 

Font: ACCIÓ, a partir de "Canal Universitats", "La Formació Professional Dual a Catalunya" i estadístiques de "Formació Professional" del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya

...així com d'estudis de formació continuada en l'àmbit agroalimentari

49

Altres estudis i formació continuada en agroalimentació:



- Actualització/especialització en alimentació vegetariana
- Alimentació i sistema immunitari
- Educació nutricional per a professionals de la salut
- Al·lèrgies i intoleràncies alimentàries
- Alimentació i Nutrició en Patologies de pediatria



- El Paper de l'Alimentació en la Prevenció de Patologies
- Gastronomia Saludable i Esport
- Nutrició Comunitària
- Tecnologia Alimentària i Desenvolupament de Nous Aliments
- Nutrició i Estils de Vida Saludables de la Dona
- Nutrició, esport i salut
- Envel·liment, Nutrició i Qualitat de Vida



- Nutrició i Alimentació (Màster)
- Interaccions entre Aliments i Medicaments
- Nutrició Clínica i Salut Pública
- Nutrició Oncològica

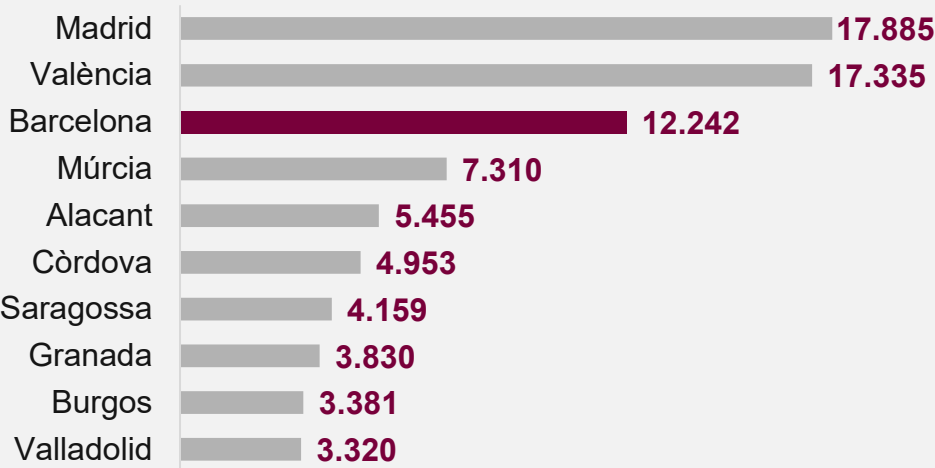


- Producció agrària i convencional.
- Agricultura biodinàmica.
- Fertilització i instal·lacions de reg.

Centres universitaris catalans que imparteixen formació relacionada amb el sector agroalimentació

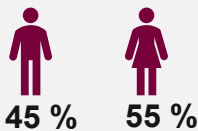


Matriculats en màsters i graus en els darrers 5 anys
(top 10 províncies, curs 2020-21 a 2024-25)



Curs 2024-2025 a Catalunya

Del total d'estudiants matriculats a nivell estatal en màsters i graus relacionats amb el sector agroalimentari, un **16 %** estudia a Catalunya. Segons gènere, la distribució dels **estudiants catalans** és:



Del total de **persones matriculades a l'Estat** en màsters i graus relacionats amb el sector agroalimentari, el **55 %** són dones.

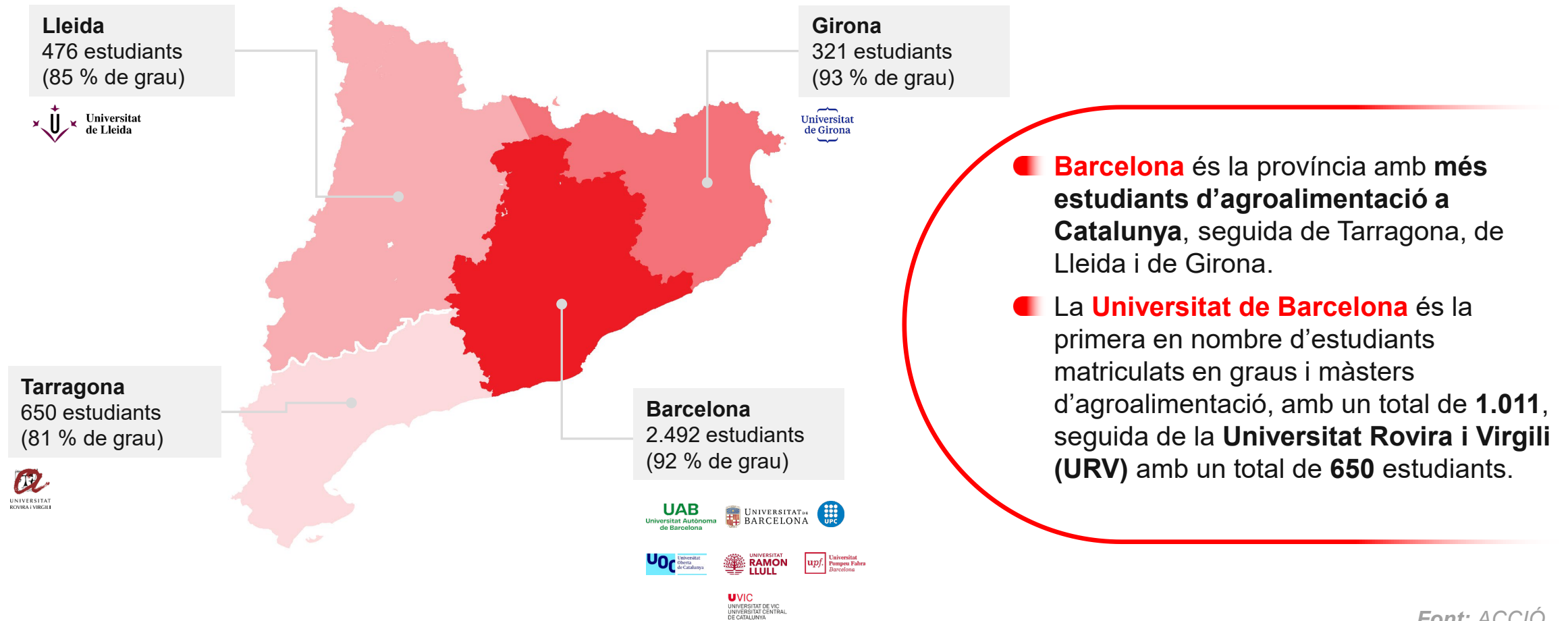


3.939 persones matriculades en màsters i graus relacionats amb el sector agroalimentari a Catalunya, el **16 % estatal** (curs 2024-2025)

La major part dels estudiants d'agroalimentació es concentren a la província de Barcelona

51

Matriculats en agroalimentació a Catalunya per províncies, 2024-2025



Font: ACCIÓ

El sector agroalimentari a Catalunya

3.5. Projecció internacional del sector agroalimentari català

El sector agroalimentari bat el seu rècord d'exportacions amb un augment del 7,48% respecte de l'any anterior

53

16.903 M€

Exportacions agroalimentàries (2025)

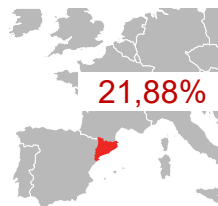
3.225

Empreses exportadores habituals de productes agroalimentaris (2025)

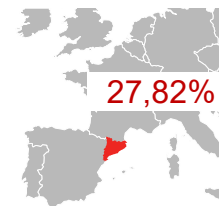
El **sector** continua el **camí del volum al valor** pel que fa a les exportacions i supera els 16.900 M€ amb un increment en valor del 7,48 el 2024 respecte de l'any anterior. En els últims 10 anys, ha crescut un 85,74% en valor i un 17,73% en volum.

El **94,2% del valor** exportat correspon als **exportadors habituals**.

El 2025, Catalunya **recupera la primera posició** com a **comunitat autònoma exportadora** agroalimentària i **reprèn el lideratge sostingut des del 2019**, interromput el 2024 per Andalusia, que passa a ocupar la segona posició i manté el valor exportat (+0,06%).



Catalunya és la **1a regió** exportadora agroalimentària d'Espanya, per davant d'Andalusia.



sobre el total agroalimentari d'empreses exportadores a Espanya.

Alguns dels exportadors habituals més importants



Font: ACCIÓ-PRODECA, a partir de l'informe d'exportacions agroalimentàries catalanes 2024 amb dades de l'AEAT

Catalunya és un gran exportador agroalimentari

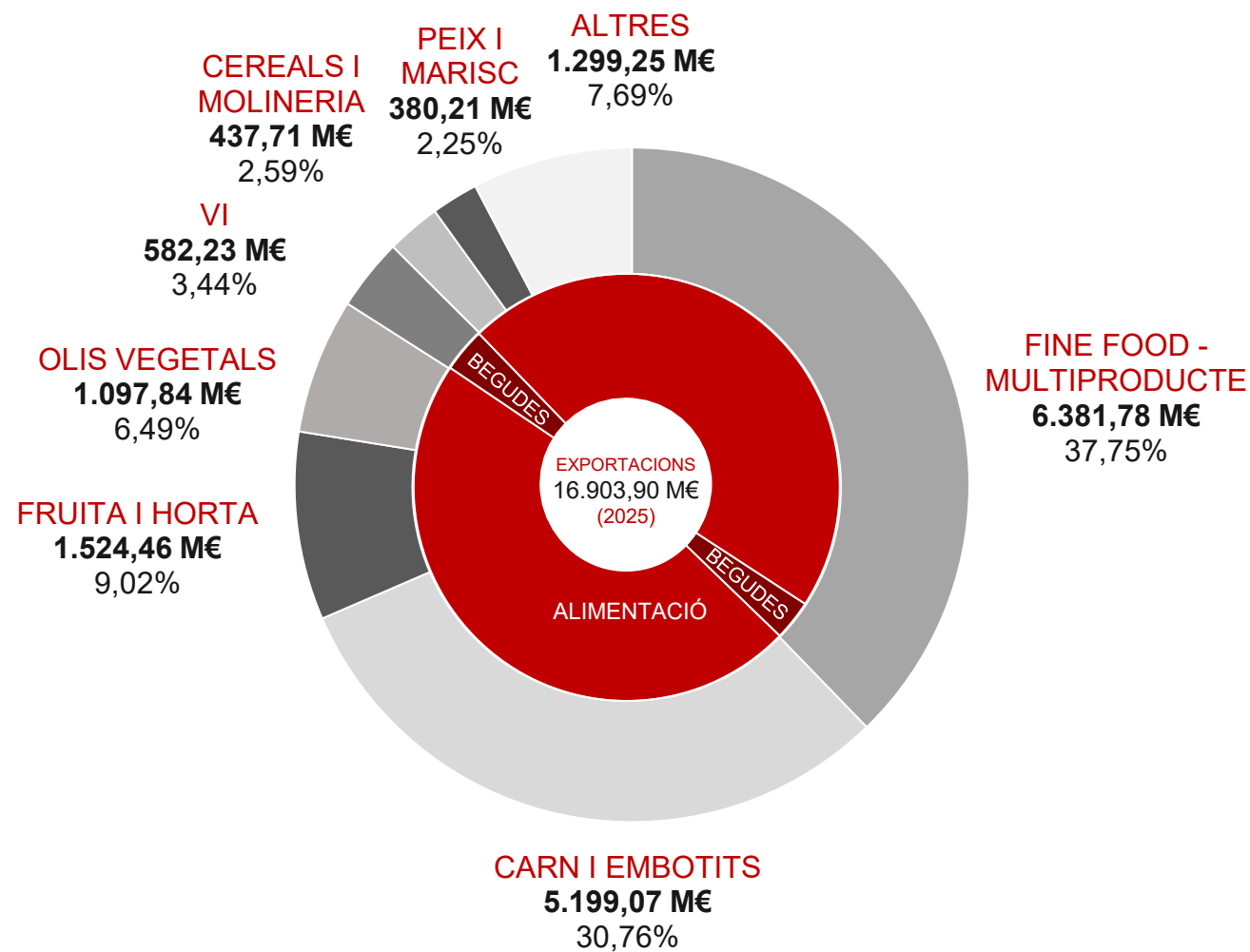
54

Exportacions agroalimentàries catalanes, desglossament per subgrups (2025)

Les exportacions agroalimentàries han representat el **16,8%** sobre el total de les exportacions catalanes el 2025.

Els productes ***fine food*** (multiproducte) són el subgrup **més exportat** de la indústria agroalimentària catalana, representen el **37,7%** de les exportacions agroalimentàries el 2025.

El carni, fruita i horta, i olis vegetals són els següents subgrups més exportats, així com el subsector de vins i cava en begudes.



Font: ACCIÓ-PRODECA, a partir de l'informe d'exportacions agroalimentàries catalanes 2025 amb dades de l'AEAT

Catalunya és la principal receptora de capital d'IED en alimentació i begudes a Espanya en el quinquenni 2021-2025

55

En el quinquenni 2021-2025, **Catalunya ha rebut 38 projectes d'IED** vinculats al sector d'alimentació i begudes, amb Alemanya com a principal país inversor.

La IED en alimentació i begudes a Catalunya, 2021-2025

38 projectes	772 M€ en inversió	2.824 llocs de feina creats
▲ 26,7% (2016-2020)	▲ 42,5% (2016-2020)	▲ 46,7% (2016-2020)
29% del total a Espanya	30,2% del total a Espanya	28,9% del total a Espanya

Països d'origen per projectes

 1 Alemanya 9 projectes	 6 Itàlia 2 projectes	 11 Islàndia 1 projecte
 2 França 7 projectes	 7 Argentina 1 projecte	 12 Rússia 1 projecte
 3 EUA 4 projectes	 8 Grècia 1 projecte	 13 Regne Unit 1 projecte
 4 Suïssa 4 projectes	 9 Finlàndia 1 projecte	 14 Irlanda 1 projecte
 5 Bèlgica 4 projectes	 10 Japó 1 projecte	

Les 20 principals empreses inversores en el període 2021-2025



Catalunya, la 3a regió de la UE en nombre de projectes d'IED en alimentació i begudes

56

En el quinquenni 2021-2025, Catalunya ocupa una posició notable a la Unió Europea en matèria d'IED en alimentació i begudes. Se situa com la **tercera regió en nombre de projectes i en capital invertit**, i la **quarta en llocs de treball creats**.



3a regió en nombre de projectes (▲2, 2016-2020)

4,6% respecte del total de la UE



3a regió en capital invertit (▲6, 2016-2020)

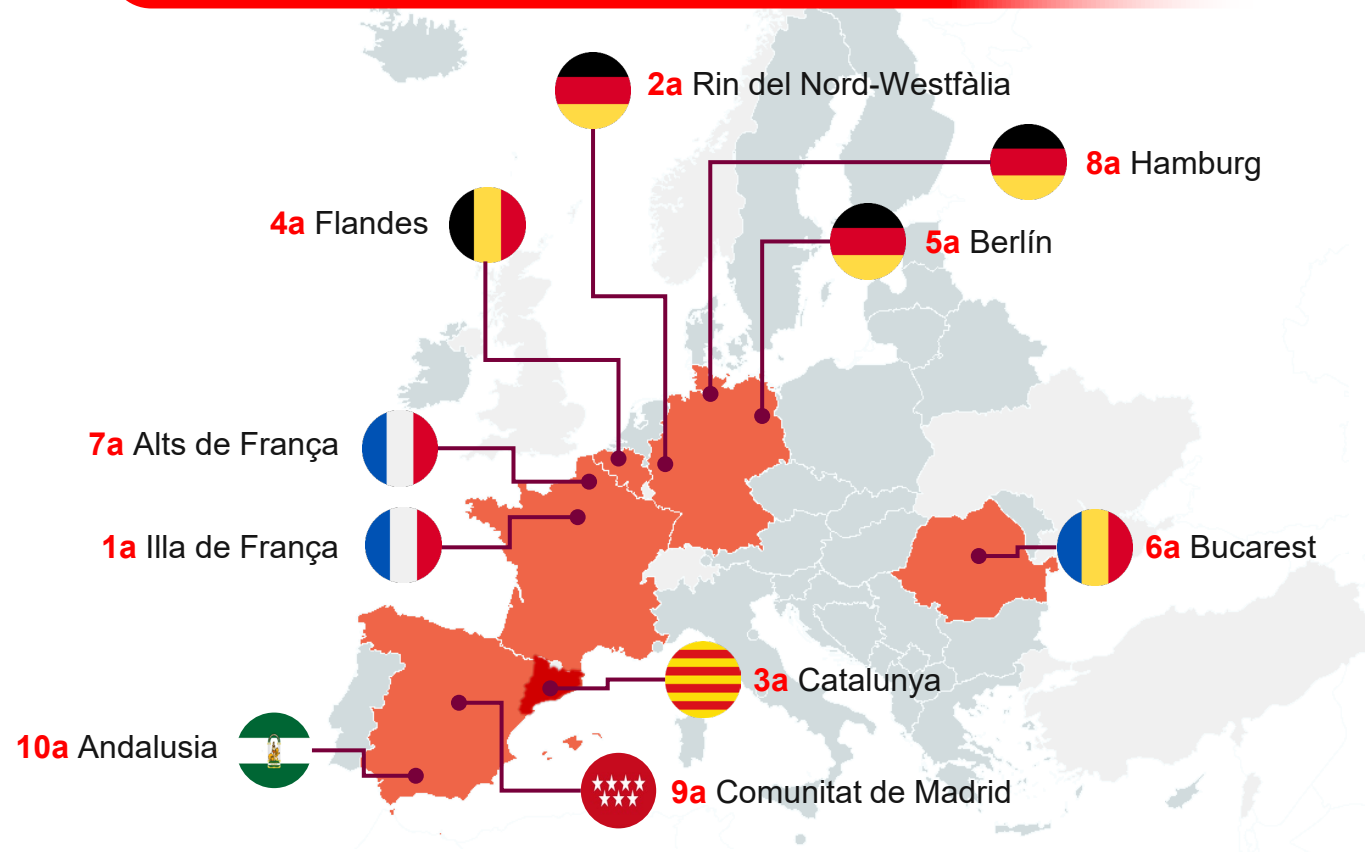
3,9% respecte del total de la UE



4a regió en llocs de treball creats (▲4, 2016-2020)

3,8% respecte del total de la UE

IED a la UE per projectes, 2021-2025



Nota: S'han considerat els projectes del sector "food & beverages" entre 2021 i 2025

Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)

Barcelona i la proximitat als mercats i als consumidors, els principals atractius catalans

57

En el quinquenni 2021-2025, la província amb més projectes d'IED en alimentació i begudes és Barcelona: ha rebut un total de 24 projectes que han creat 1.765 llocs de treball, amb un volum d'inversió de 558 M€. La segueixen Girona, Tarragona i Lleida.

Províncies catalanes de destí per projectes, 2021-2025

Motius d'inversió, 2021-2025



1 Proximitat als mercats/clientes
Esmentat en el **75%** dels projectes



2 Tecnologia i innovació
Esmentat en el **25%** dels projectes



3 Suport del govern
Esmentat en el **25%** dels projectes

Lleida 2 projectes
= (2016-2020)



Girona 8 projectes
▲ 2 (2016-2020)

Barcelona 24 projectes
▲ 4 (2016-2020)



Tarragona 4 projectes
▲ 2 (2016-2020)



Nota: S'han considerat els projectes del sector "food & beverages" entre 2021 i 2025. La suma dels percentatges dels motius d'inversió no és del 100%, atès que es permet seleccionar múltiples motius per projecte

Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)



Activitats de logística, distribució i transport



Setembre 2025

139 M€ | 200 llocs de treball

Lidl, que explota botigues de queviures i actua com a filial de l'alemanya Schwarz Beteiligungs, **ha inaugurat a Martorell el seu centre logístic més gran a Espanya**. La instal·lació donarà servei inicialment a 30 botigues de Catalunya i l'Aragó, amb previsió d'arribar a 130 establiments del nord-est de l'Estat.



Catalonia
Trade & Investment



Abril 2022

30,4* M€ | 112* llocs de treball

Carrefour, detallista internacional d'alimentació amb seu a França, **obrirà un nou magatzem** de 14.000 metres quadrats a Castellbisbal. Aquesta nova infraestructura logística està orientada a proveir el mercat local.



Catalonia
Trade & Investment



Maig 2021

30,4* M€ | 112* llocs de treball

Aldi, filial de l'alemany Aldi Group, **ha ampliat el seu centre logístic** de Masquefa. L'empresa ha augmentat la superfície de les instal·lacions a 50.000 metres quadrats, la qual cosa suposa un increment de més de 13.000 metres quadrats de capacitat.



Catalonia
Trade & Investment

Nota: Els asteriscos indiquen que s'ha estimat el volum de capital invertit o els llocs de treball creats

Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)

Els líders del sector agroalimentari escullen Catalunya (II)

59

Activitats de producció

ELIAN Octubre 2025

212 M€
449* llocs de treball

Elian Barcelona, fabricant de proteïnes i olis d'origen vegetal i filial del grup nord-americà Viserion International, **amplia la seva planta productiva a Barcelona.** El projecte incrementarà la capacitat en 100 tones i donarà servei al mercat europeu.



Catalonia
Trade & Investment

DANONE Juny 2025

21,5* M€
100* llocs de treball

Danone **ha ampliat la planta de Font Vella a Sant Hilari Sacalm** (Girona) com a part del procés de modernització de les seves instal·lacions d'embotellament a Girona i Guadalajara.



Nestlé Setembre 2022

89,9 M€
182* llocs de treball

Nestlé **ha reforçat la fabricació** de càpsules monodosi i la producció i envasat de cafè soluble a la seva fàbrica de Girona, amb l'objectiu d'augmentar la capacitat productiva del centre en el segment de cafè i te.



Catalonia
Trade & Investment

Lucciano's Juny 2022

19,9* M€
64* llocs de treball

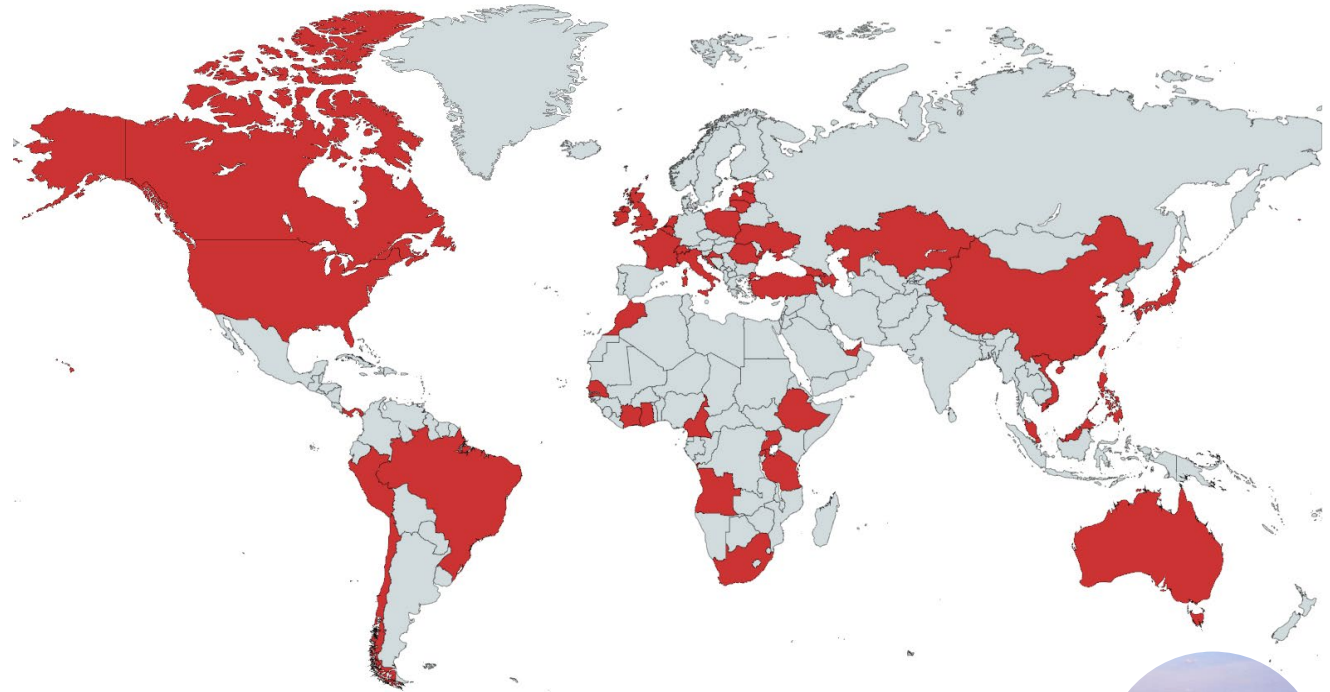
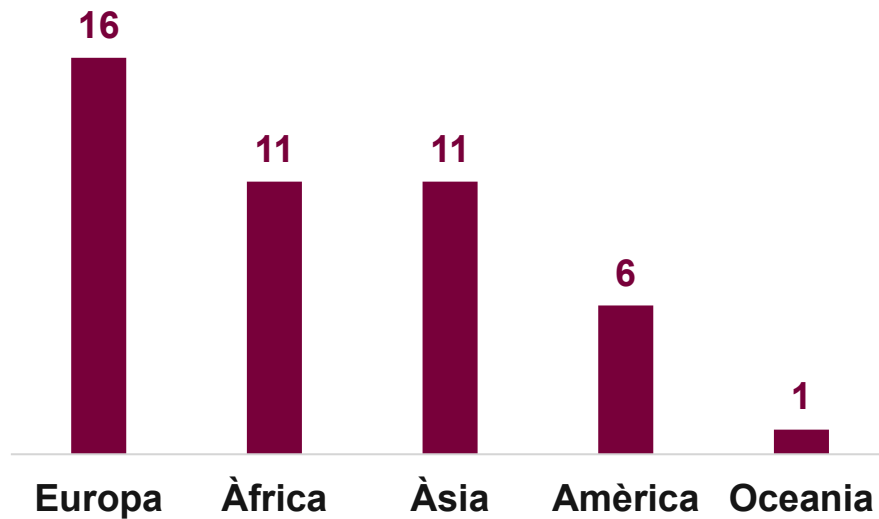
L'empresa argentina de gelats Lucciano's ha anunciat **l'obertura d'un nou centre de fabricació i distribució** a Barcelona. Les noves instal·lacions s'utilitzaran per atendre els clients del continent europeu.



Nota: Els asteriscos indiquen que s'ha estimat el volum de capital invertit o els llocs de treball creats
Font: ACCIÓ, a partir d'fDi Markets (2026)

ACCIÓ detecta 45 oportunitats de negoci internacionals per a les empreses catalanes del sector agroalimentari.

Distribució territorial de les oportunitats



Recomanador d'oportunitats de negoci internacionals.



Font: ACCIÓ, a partir del "Mapa Global d'Oportunitats de Negoci Internacionals 2025"

El sector agroalimentari a Catalunya

4. Tendències del sector agroalimentari

Alimentaria Barcelona, la fira d'èxit amb Barcelona que celebra 50 anys



50è aniversari d'Alimentaria

La fira d'Alimentaria és la fira internacional biennal de la indústria alimentària, begudes i *food service* que reuneix a Barcelona empreses, professionals i compradors de tot el món. Aquest any celebra el 50è aniversari juntament amb Hostelco.



"El gran repte del sector de l'alimentació és respondre a un consumidor cada cop més exigent, que demanda productes saludables, sostenibles i nutritius"

Anna Canal

Directora general d'Alimentaria Barcelona

2024 en xifres clau	+107.000 assistents	+3.200 expositors, patrocinadors i socis
	+120 països i territoris	+13.000 Reunions B2B



Alimentaria 2024 ha estat una edició destacada amb un impacte significatiu en l'economia local:

- Amb **107.900 assistents**, un 25% internacionals
- Més de **3.200 expositors**, patrocinadors i socis de 68 països
- Visitants de **120 països**
- Participació **internacional rècord**, amb unes 900 empreses estrangeres (més del 28% del total)
- Més de **700 experts**, xefs i ponents de primer nivell
- 180 M€ d'impacte econòmic a Barcelona**



La primera edició d'Alimentaria va ser l'any 1976 i, des de llavors, s'ha consolidat com una de les fires internacionals de referència en el sector agroalimentari. Cinc dècades després, continua impulsant la innovació i la internacionalització del sector.

ACCIÓ impulsa la participació d'empreses catalanes a Alimentaria i a l'Open Innovation Challenge

L'Open Innovation Challenge és un esdeveniment B2B dins de la fira Alimentaria on es **solucionen els grans reptes** del sector de l'alimentació. Els nous reptes han estat llençats per Frit Ravich, Ametller Origen, Grup Cacaolat, Borges o Fruselva, entre d'altres.

Open Innovation Challenge 2026



Principals reptes identificats per a les empreses

Subproductes i altres materials de la cadena de valor: aprofitament i revalorització

7

Optimització de processos industrials

5

Packaging

3

Eines per a la innovació en Alimentació i Agricultura

3

Càncer i Nutrició

2

Traçabilitat

2

Cerca de nous ingredients funcionals

3

El 42,8% de les empreses identifiquen la **digitalització** com el principal repte pels seus negocis, seguit del 33,3% en **sostenibilitat** i el 23,8% en **biotecnologia**.

Font: ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

Alimentaria 2026 identifica tres grans tendències del sector alimentari global

64



Sustainable Foods
Alimentaria

La sostenibilitat és una prioritat global impulsada per factors climàtics i socials. El consumidor demana productes i solucions sostenibles on es minimitzi l'impacte ambiental mitjançant nous cultius, ingredients alternatius, processos que redueixin el consum d'aigua i el malbaratament alimentari.



Healthy Foods
Alimentaria

L'alimentació saludable centra l'atenció en la nutrició per afrontar reptes com la salut cerebral, intestinal, metabòlica i longevitat. Els productes incorporen funcionalitats avançades amb suport tecnològic, alguns exemples són nutrició personalitzada amb IA o *wearables*.



Foods for Pleasure
Alimentaria

El plaer recupera el seu protagonisme amb èmfasi en la comoditat, l'autenticitat i el gaudir sensorial. Hi ha reinvençió d'aliments icònics de la infància amb millores nutricionals, nous formats d'snacking més pràctics i sabors de cuines ètniques.

Font: ACCIÓ, a partir d'Alimentaria, 2026



**Generalitat
de Catalunya**

Aliments sostenibles



El consumidor exigeix productes i solucions sostenibles on es redueixi l'impacte ambiental. Aquest canvi impulsa l'aparició de nous ingredients, cultius, processos i marques que prioritzen la reducció de l'ús dels recursos. Entre les principals millores destaquen els que:

- **Redueixen el consum d'aigua:** mitjançant cultius resistents a la sequera, sistemes de reg més precisos (goteig intel·ligent) i tècniques d'agricultura regenerativa que milloren la retenció d'humitat al sòl.
- **Redueixen el malbaratament d'aliments:** es promouen solucions com l'*upcycling by products* (reutilització de subproductes), envasos intel·ligents o sistemes de predicció que eviten els sobrants.
- **Produeixen *packaging* sostenible:** es promou solucions circulars, biodegradables, compostables o reutilitzables que minimitzen els plàstics d'un sol ús, redueixen la petjada de carboni i milloren la traçabilitat.
- **Optimitzen els costos de transport:** es busca una major proximitat (Km0) i una logística més eficient per reduir emissions i costos associats al transport de llarg recorregut.
- **Asseguren la producció d'origen mitjançant una major integració vertical a la cadena de subministraments:** control des del conreu propi fins a la distribució final, assegurant traçabilitat i una millor gestió de recursos al llarg de tota la cadena.
- **Milloren la seguretat alimentària:** s'incorporen noves tecnologies amb la traçabilitat *blockchain*, sensors per al control de plagues o processos de conservació on es redueixen els riscos microbiològics.

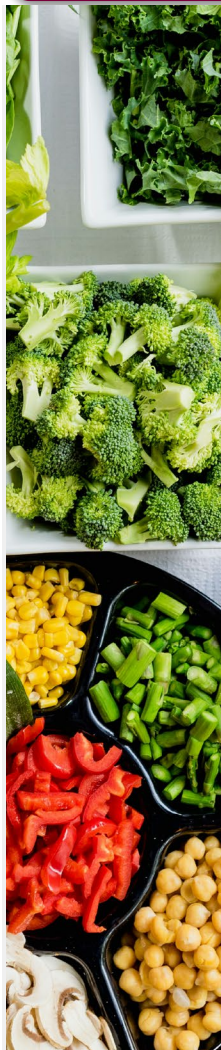
La Fageda



La Fageda continua apostant per la sostenibilitat en els últims anys. L'empresa garrotxina han aconseguit que el **100% de l'electricitat sigui renovable** i generen un 9,24% del consum amb **plaques solars** pròpies. Han reduït un 11% el **consum d'aigua** a la fàbrica i **reciclen** més de **112 tones de residus** anualment, reutilitzant fems i fangs per fertilitzar els camps. A més, el seu model d'**inclusió laboral** dona feina estable a més de la meitat de la plantilla, integrant **impacte social i ambiental**.

Ametller Origen ha impulsat diverses accions en sostenibilitat en els últims anys. Han **reduït el 40%** de les seves **emissions** directes de carboni en els últims 10 anys. Així mateix, han **eliminat 50 tones de plàstic** d'un sol ús anualment, mitjançant ecodisseny d'envasos. Al 2025 van instal·lar la seva **primera màquina de recollida d'envasos reutilitzables**. També van anunciar la inversió de 50 milions d'euros en un nou centre d'innovació i producció agroalimentària enfocat en **pràctiques sostenibles i agricultura respectuosa**.

Aliments saludables



Apareixen nous reptes relacionats amb les dietes i la nutrició. El 58% dels consumidors pateixen estrès moderat o extrem a diari, és per això que busquen solucions que contribueixin al benestar integral, prevenint malalties i millorant la qualitat de vida a llarg termini. Com a resultat, hi ha un augment de la demanda en d'ingredients naturals i saludables. El client també busca solucions d'alta tecnologia i qualitat mèdica com a eina quotidiana pel benestar. En aquesta tendència les principals millores són:

-  **Cura de la nostra salut** cerebral, intestinal i metabòlica. S'incorporen ingredients com probiòtics, prebiòtics, fibres funcionals, omega-3, polifenols i nutrients específics, els quals afavoreixen la microbiota, redueixen la inflamació i milloren el metabolisme. També aliments com els "Free from" sense d'al·lèrgens o els aliments funcionals busquen millorar la salut. Així com els bastats en proteïnes alternatives com per exemple proteïnes vegetals o fermentades.
-  **Més longevitat:** aliments i begudes que ajudin a expandir l'esperança de vida amb compostos antienvelliment (antioxidants, precursors NAD+, senilítics naturals) i enfocats al salutspan (viure més i millor) com aliments antiinflamatoris i proteïnes d'alta qualitat.
-  **Avenços tecnològics:** cada cop més es busca el control proactiu del propi benestar ja sigui amb aplicacions o dispositius per monitorar les mètriques de salut. La IA, *wearables*, kits de proves genètiques o microbiòtiques i visió computacional permeten recomanacions adaptades a cada individu. D'aquesta manera es poden ajustar dietes en base a les dades reals de salut i activitat per tal de maximitzar els beneficis.

LIQUATS

Liquats Vegetals, fundada l'any 1991, és pionera i líder en begudes vegetals 100% naturals a Espanya i Catalunya, amb marques com Yosoy i Monsoy. Ofereixen una gamma àmplia de **begudes saludables** (soja, civada, ametlla, arròs...) **sense additius ni sucres afegits**, amb enfocament **clean label** i **enriquides**. Han prioritzat **ingredients de qualitat**, aigua del Montseny i **processos que conserven nutrients** i gust natural. Continuen creixent amb tendències **plant-based** i **nutrició conscient**. Des del 2023 compta amb certificació B Corp, reforçant el compromís amb l'impacte positiu en persones, societat i medi ambient.

veritas

Veritas, nascuda al 2002, és la cadena d'alimentació **ecològica i saludable** especialitzada en productes **bio, orgànics, sense gluten, vegans, funcionals i clean label**. Ofereixen una àmplia gamma de productes saludables: begudes vegetals enriquides, suplementos naturals, probiòtics, fermentats, etc. Han posat èmfasi en els **ingredients naturals, de proximitat i nutrició conscient**. Continuen expandint-se amb focus en tendències com **"gut health"** **nutrició personalitzada i aliments antiinflamatoris o adaptògens**. Des del 2016 té la certificació B Corp, reforçant el seu compromís amb l'impacte positiu en persones, societat i medi ambient.

Aliments per al plaer



El consumidor vol cada cop més productes i experiències que ofereixin plaer a l'hora de menjar, gaudi sensorial i moments de felicitats sense culpar-se. Entre les principals millores a destacar trobem:

- 
Comoditat: picar entre hores s'ha associat a capricis: un moment per donar-se un gust amb una explosió de sabors i textures. Cada cop més els consumidors presenten més atenció als ingredients i la funcionalitat per assegurar que són productes saludables. S'impulsa la cultura de l'*snacking* i els menjars pràctics en format líquid. Creix el consum de petits plaer diaris com *snacks* prèmium, mini porcions o begudes gourmets, ideals per moments ràpids però amb textures cremoses, cruixents o contrastants que maximitzen la satisfacció sensorial. L'èxit de llançament de nous *snacks* passa per combinar la innovació amb sabor i textura que pressentint fórmules saludables.
- 
L'autenticitat: trobem aliments mítics de la infància (com galetes, embotits tradicionals, dolços clàssics) que es reinventen amb propietats nutritives però mantenint l'essència emocional que evoca records i confort. Trobem també un impuls dels sabors més audaços de cuines ètniques d'arreu del món arrel on s'exploren combinacions atrevides com dolç-picant, exòtic-familiar, xocolates amb espècies ètniques, entre d'altres, convertint el menjar en una aventura accessible. Aquí trobarem també productes prèmium per a ocasions especials o regals on es busca un plaer sense excés, juntament amb experiències multisensorials (olor, presentació, ritual) que elevant-ho a un acte social i emocional.



L'empresa garrotxina amb seu a Sant Joan les Fons, és especialista en productes d'embotits curats i elaborats de porc (fuet, llonganissa, xoriço, etc). Aquests aliments estan associats com a "petits plaers" i han evolucionat cap a **gammes prèmium** i innovadores (com edicions limitades amb sabors intensos o productes "gourmet" amb ingredients naturals) on es prioritza el gust, la textura i l'experiència sensorial. El seu lema és "Cada llesca és com una obra d'art" on reinventa els aliments tradicionals i icònics amb un enfocament en **plaer pur**, el gust intens i la qualitat prèmium.

L'empresa fundada al 1827 és especialista en **xocolata artesanal** de qualitat prèmium: bombons, pralinés, taules de xocolata (negra, amb llet, blanca), xocolata calenta tradicional, etc. Fet a mà, amb ingredients nobles i sense additius innecessaris, prioritant el **gust intens, la textura cremosa i l'experiència sensorial**. El seus productes evocuen a records d'infància i tradició catalana com les catànies, la xocolata a la pedra o les bombons clàssics, sent productes **autèntics i nostàlgics**.

Recentment hi va haver un canvi d'estratègia per potenciar els productes que responen a tendències actuals de plaer "foodie": bombons amb festucs, xocolata estil kadayif o variants amb cafè.

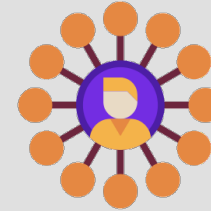
S'han identificat 25 tecnologies amb aplicació al sector agroalimentari

Transformació verda



- Tecnologies del cicle de l'aigua
- Reciclatge i valorització
- NBS (*Nature-Based Solutions*)
- Bioeconomia
- Foodtech
- Agritech
- Agricultura de precisió
- Fermentació de precisió
- Aliments cel·lulars/cultivats
- Cria d'insectes per a producció de farines
- Envasos intel·ligents

Societat digital



- IoT/sensors
- Big data + intel·ligència artificial
- DLT/blockchain
- Cloud/edge
- Ciberseguretat
- Connectivitat
- Supercomputació
- Fotònica/quàntica

Resiliència industrial



- Robòtica i robòtica col·laborativa
- Fabricació additiva
- Simulació/bessó digital
- Drons
- Semiconductors
- Materials de frontera

Font: ACCIÓ

El sector agroalimentari a Catalunya

5. Annex

Metodologia

Per dur a terme aquest estudi s'ha elaborat una base de dades (BD) amb totes les empreses relacionades amb el sector agroalimentari (sector primari, indústria d'alimentació i begudes i indústria auxiliar) a Catalunya. La BD s'ha construït a partir de diverses fonts i mètodes de recerca, incloent:

- Les BD **Idescat**, **INE-DIRCE**, **INE** i **Orbis**, tenint en compte els CNAE relacionats amb el sector agroalimentari.
- Les BD d'ACCIÓ, que són fonts de dades addicionals que aporten informació específica sobre les empreses. S'han utilitzat el **Catalonia Industry Suppliers** i el **Barcelona & Catalonia Startup Hub**.
- Mapatges sectorials relacionats que han estat realitzats anteriorment per ACCIÓ: el de la **maquinària agrícola** i el del **packaging**.
- Socis dels **clústers** relacionats amb el sector agroalimentari a Catalunya: Clúster Foodretail, Foodservice Cluster, INNOVACC, INNOVI, FEMAC i Packaging Cluster.

Aquesta metodologia ha permès obtenir una base de dades àmplia i actualitzada de les empreses del sector a Catalunya, la qual facilitarà un anàlisi profund i rigorós de la situació i de les tendències d'aquest sector estratègic per al país.



Consideracions

Baula	Metodologia emprada
Sector primari	Idescat, a partir de les fitxes de dades “Explotacions agràries” (dades del 2023), “Macromagnituds agràries” (dades del 2024) i “Població ocupada. Per sectors d’activitat” (dades del quart trimestre del 2025). En la mostra d’empreses de la baula de “producció agrícola”, s’han seleccionat els CNAE 011 (Conreus no perennes) i 012 (Conreus perennes), corresponents a l’agricultura; el 014 (Producció ramadera), corresponent a la ramaderia; i el 03 (Pesca i aquicultura).
Indústria d’alimentació i begudes	INE-DIRCE per a les empreses i INE per a la facturació i els treballadors. S’han considerat els CNAE 10 (Indústries de productes alimentaris) i 11 (Fabricació de begudes).
Indústria auxiliar	S’han considerat les empreses actives i les de situació desconeguda amb dades de facturació no consolidades entre els anys 2021 i 2025. Per a les empreses sense informació, s’ha estimat una facturació de 60.000€ i una plantilla de 3 treballadors. Pel que fa a les empreses amb seu fora de Catalunya però amb presència al territori, s’ha estimat que el 10% de la seva facturació i dels seus treballadors correspon a la regió. S’ha estimat el percentatge d’activitat de cada empresa relacionat amb el sector agroalimentari (aplicat tant a la facturació com als treballadors) i s’han agrupat les empreses en quatre categories: maquinària, química, <i>packaging</i> i altres.
HORECA d’alimentació i begudes	S’han considerat les empreses amb CNAE 56 (Serveis de menjar i begudes).
Detallistes d’alimentació i begudes	S’han considerat les empreses amb CNAE 471 (Comerç al detall en establiments no especialitzats), 472 (Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats), 477 (Comerç al detall d’altres articles en establiments especialitzats) i 478 (Comerç al detall en parades de venda i mercats ambulants).
Majoristes d’alimentació i begudes	S’han considerat les empreses amb CNAE 462 (Comerç a l’engròs de primeres matèries agràries i d’animals vius) i 463 (Comerç a l’engròs de productes alimentaris, begudes i tabac).



Gràcies!

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat
@Catalonia_TI

 [linkedin.com/company/acciocat/](https://www.linkedin.com/company/acciocat/)
[linkedin.com/company/invest-in-catalonia/](https://www.linkedin.com/company/invest-in-catalonia/)

Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats:
<https://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/alimentacio/>

